



제주워터 및 유망상품 국내 · 외 홍보마케팅

2011.



제주특별자치도개발공사
Jeju Special Self-Governing Province Development Corp.

1. 사업소개

과 제 명 : 제주워터 및 유망상품 국내·외 홍보마케팅

주관기관 : 제주특별자치도개발공사

총사업비 : 국비 3,800백만원 →

공사(현금)500백만원

사업기간 : 2009. 5 ~ 2012. 4

구 분		1차년도	2차년도	3차년도	계
국 비		800,000	1,500,000	1,500,000	3,800,000
민 간 부담금	현 금	0	250,000	250,000	500,000
	현 물	56,000	125,000	125,000	306,000
합 계		856,000	1,875,000	1,875,000	4,606,000

사업목표

- ✓ 단계별 명확한 국내외 마케팅 전략과 **제주워터 및 유망상품의 BI확보**로 시장진출의 기반마련
- ✓ 프리미엄급 품질과 디자인을 바탕으로 한 글로벌 경쟁력 확보와 홍보마케팅을 통한 **2012년 제주워터 10만톤** 수출목표 달성 및 **제주워터 유망상품 세계화**

※ 제주워터 및 유망상품이란

제주워터 병입수 및 기능성음료, 특산주, 수치료 등 네 가지 물 기반 상품을 뜻함

2. 최종목표

질적목표

- 국내 물 관련 산업의 해외시장 진출 기반(인지도, 유통채널 등) 구축
- 제주워터와 제주에 대한 프리미엄 이미지 확보
- 물 관련 토탈 서비스 체계를 갖춘 제주도의 이미지를 통한 신규 수요 창출

양적목표

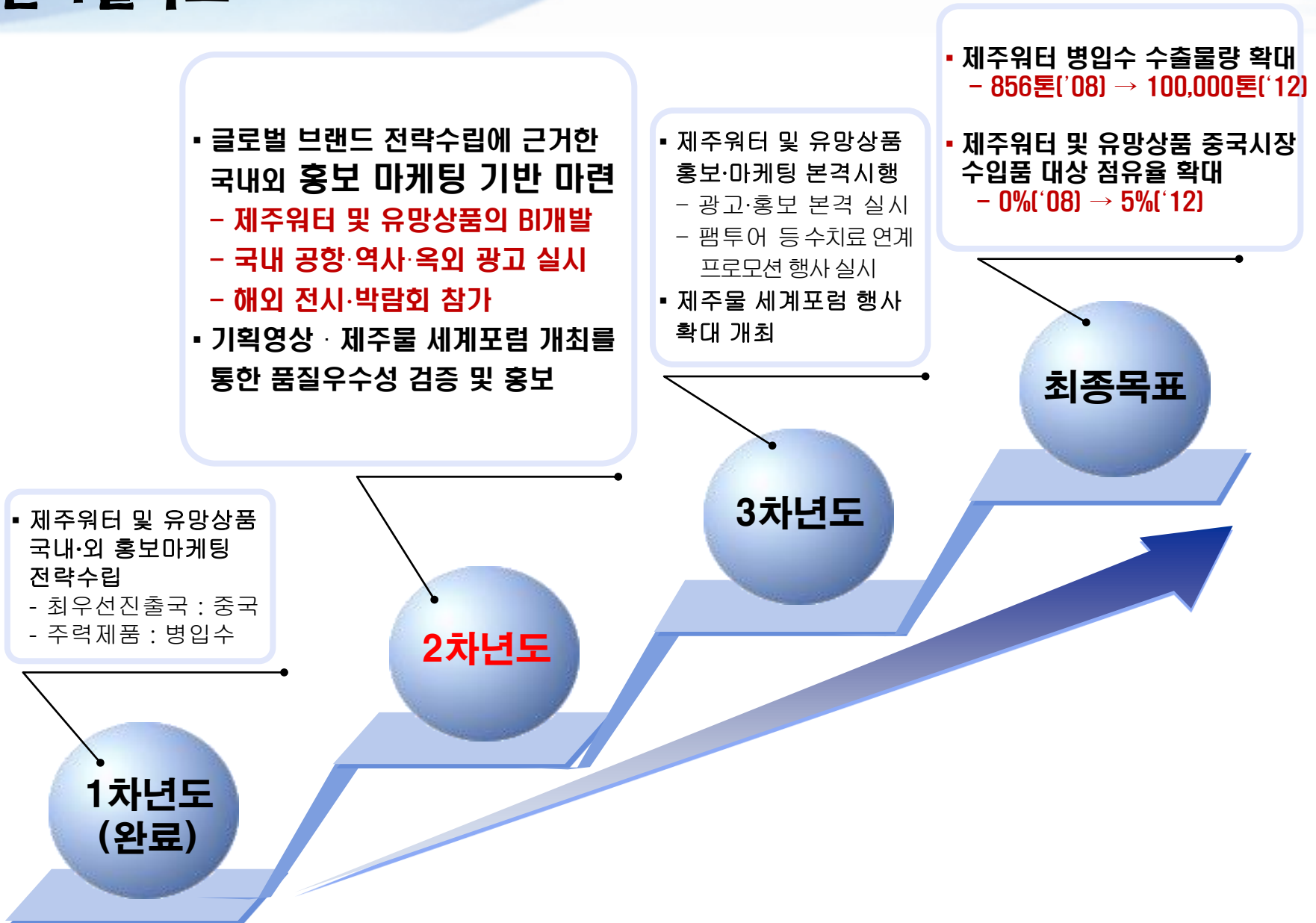
- “제주워터” 병입수 상품 수출물량 확대
 - 2008년 기준 856톤 → **2012년 100,000톤**
- “제주워터” 및 유망상품의 중국시장 수입품 대상 점유율 확대
 - 2008년 기준 시장점유율 0% → 2012년 시장점유율 5%

제주워터 및 유망상품
국내·외 진출 전략 수립

광고, 홍보, 판촉
제주워터 인지도 제고

제주물 세계포럼
개최를 통한 품질마케팅

3. 연차별목표



4. 2차년도 사업계획

구 분	사업계획	내 용	효과(목표)
제주워터 글로벌 브랜드 기반 마련	‘제주워터’BI개발	• 제주워터 대표브랜드 설정에 대한 전문가 의견 수렴 및 관련 관계자 토론회 실시 • BI개발 방향 설정 후 3차년도 용역진행	유망상품별 주관기관 간 의뢰개발 방향 설정 합 의 및 추진력 획득
국내 방문 외국인 대상 광고·홍보 (청정제주 및 제주워 터 품질 우수성)	공항광고	• 제주공항, 인천공항 조명광고 • 인천공항 멀티큐브 동영상·푸쉬카트 광고	국내 방문 외국인 및 여행객 대상 제주워터 프리미엄 이미지 제고
	KTX역내 조명 광고	• KTX 주요 역사 실내 및 야외 노출 광고 • 필요시 서울시내 주요 전철역 광고 검토	
	제주도내 광고	• 제주지역 버스(일반/전세) 외부 광고 등	
중국지역 “제주워터” 홍보	전시·박람회 참가	• 유망 전시·박람회 참가하여 청정제주의 자연 및 제주워터의 품질우수성 홍보	중국인 대상 제주워터 인지도 제고 및프리미엄 이미지 구축
제주워터 품질 우수성 홍보	기획영상 제작방영	• 세계 주요 국가의 지하수 관련 산업화 사례 및 제주워터의 화산암반수로서의 우수성 소개, 전국 지상파 방영 추진 • 5~7분가량 홍보영상 편집으로 국내·외 홍보행사 시 자료로 활용	제주물산업의 미래와 비 전 제시 및글로벌 진 출방향 모색
	제주물 세계포럼	• 광역경제권사업으로 추진 중인 제주물 우수성 연구 및 성과홍보를 통한 제주물 글로벌 브랜드화 실현	제주물 품질우수성 홍보 의장으로 제주워터 프 리미엄 이미지 구축
기 타	전담인력 채용 등	• 홍보마케팅 과제 전담인력 채용 및 운영 • 기타 과제운영을 위한 비용 지출	전담인력 투입을 통한 전 문성 및 과제운영의 질적 효율 제고

5. 3차년도 사업계획

구 분	사업계획	내 용	효과(목표)
제주워터 글로벌 브랜드기반마련	“제주워터” BI개발	• BI개발 용역 진행('11. 7월~9월) • 2차년도의 자문 및 주관기관 토론 내용을 반영하여 BI개발	프리미엄브랜드로서의글로벌경쟁력이 있는 제주워터 브랜드 개발
	제주워터및유망상품 통합 홈페이지 개설	• “제주워터 및유망상품”의 정보 및 핵심가치 전달을 위한 글로벌 메인 홈페이지 • 각 상품별 홈페이지와 연동, 소비자의 접근에 즉각적인 feed back이 가능하도록 지속관리	소비자의 손쉬운 접근 유도를 통한 제주워터 및 유망상품의 글로벌 인지도 제고
국내 홍보마케팅 시행	공항/역사/도내광고	• 2차년도 광고·홍보 계속 시행	국내 방문 외국인 및 여행객 대상 제주워터 프리미엄 이미지 제고
해외 홍보마케팅 확대 시행	전시·박람회 참가	• 유망 전시·박람회 참가하여 청정제주의 자연 및 제주워터의 품질우수성 홍보	중국인 대상 제주워터 인지도 제고 및 프리미엄 이미지 구축
	광고·홍보 시행	• 최우선진출국 광고·홍보 시행	
	스폰서쉽 시행	• 국제회의, 스포츠 대회 등 후원	
제주워터 품질우수성홍보	제4회 제주물 세계포럼 개최	• 광역경제권사업으로 추진 중인 제주물 우수성 연구 및 성과홍보를 통한 제주물 글로벌 브랜드화 실현 • 행사의 규모를 확대, 국내·외 먹는샘물 업계 최대 컨퍼런스 포럼 기획	제주물 품질우수성 홍보의 장으로, 제주워터 프리미엄 이미지 구축