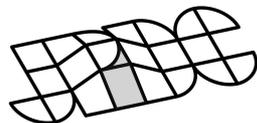


제주특별자치도개발공사 공고 제2018-225호

「제스피맥주 사업자 선정 공개모집」 제안서(정성적) 평가결과 및 순위 공개

2018. 11. 30.



제주특별자치도개발공사
JEJU PROVINCE DEVELOPMENT CO.

「제스피맥주 사업자 선정 공개모집」 제안서[정성적] 평가결과

■ 평가위원 : 가

■ 평가점수

평가부분	공개모집 참가업체 발표순서			비고
	1	2	3	
사업운영능력 (10점)	11.5	10.0	10.0	
시장진입 및 조기안정화 전략 (18점)	12.0	10.0	10.0	
홍보·마케팅 전략 및 브랜드 유지방안 (20점)	18.0	16.0	16.0	
신규사업장 설립계획 (18점)	18.0	14.0	15.8	
제주도 기여방안 (10점)	7.0	7.0	7.0	

「제스피맥주 사업자 선정 공개모집」 제안서[정성적] 평가결과

■ 평가위원 : 나

■ 평가점수

평가부분	공개모집 참가업체 발표순서			비고
	1	2	3	
사업운영능력 (10점)	7.0	6.0	6.0	
시장진입 및 조기안정화 전략 (18점)	6.0	8.0	8.0	
홍보·마케팅 전략 및 브랜드 유지방안 (20점)	10.0	10.0	10.0	
신규사업장 설립계획 (18점)	9.6	9.6	9.4	
제주도 기여방안 (10점)	6.0	4.0	3.0	

「제스피맥주 사업자 선정 공개모집」 제안서[정성적] 평가결과

■ 평가위원 : 다

■ 평가점수

평가부분	공개모집 참가업체 발표순서			비고
	1	2	3	
사업운영능력 (10점)	6.0	5.0	5.5	
시장진입 및 조기안정화 전략 (18점)	6.0	2.0	6.0	
홍보·마케팅 전략 및 브랜드 유지방안 (20점)	12.0	8.0	6.0	
신규사업장 설립계획 (18점)	11.6	9.0	3.6	
제주도 기여방안 (10점)	2.0	3.0	2.0	

「제스피맥주 사업자 선정 공개모집」 제안서[정성적] 평가결과

■ 평가위원 : 라

■ 평가점수

평가부분	공개모집 참가업체 발표순서			비고
	1	2	3	
사업운영능력 (10점)	9.0	9.0	9.0	
시장진입 및 조기안정화 전략 (18점)	12.0	10.0	12.0	
홍보·마케팅 전략 및 브랜드 유지방안 (20점)	16.0	14.0	14.0	
신규사업장 설립계획 (18점)	13.6	9.6	15.6	
제주도 기여방안 (10점)	4.0	6.0	6.0	

「제스피맥주 사업자 선정 공개모집」 제안서[정성적] 평가결과

■ 평가위원 : 마

■ 평가점수

평가부분	공개모집 참가업체 발표순서			비고
	1	2	3	
사업운영능력 (10점)	8.0	7.5	8.5	
시장진입 및 조기안정화 전략 (18점)	6.0	6.0	10.0	
홍보·마케팅 전략 및 브랜드 유지방안 (20점)	8.0	10.0	14.0	
신규사업장 설립계획 (18점)	11.6	7.4	15.4	
제주도 기여방안 (10점)	4.0	5.0	4.0	

「제스피맥주 사업자 선정 공개모집」 제안서[정성적] 평가결과

■ 평가위원 : 바

■ 평가점수

평가부분	공개모집 참가업체 발표순서			비고
	1	2	3	
사업운영능력 (10점)	12.0	9.0	9.5	
시장진입 및 조기안정화 전략 (18점)	18.0	12.0	12.0	
홍보·마케팅 전략 및 브랜드 유지방안 (20점)	18.0	12.0	12.0	
신규사업장 설립계획 (18점)	17.8	15.6	17.0	
제주도 기여방안 (10점)	6.0	6.0	5.0	

「제스피맥주 사업자 선정 공개모집」 제안서[정성적] 평가결과

■ 평가위원 : 사

■ 평가점수

평가부분	공개모집 참가업체 발표순서			비고
	1	2	3	
사업운영능력 (10점)	8.5	6.5	7.5	
시장진입 및 조기안정화 전략 (18점)	10.0	6.0	6.0	
홍보·마케팅 전략 및 브랜드 유지방안 (20점)	16.0	10.0	8.0	
신규사업장 설립계획 (18점)	11.8	7.6	11.6	
제주도 기여방안 (10점)	7.0	4.0	4.0	

「제스피맥주 사업자 선정 공개모집」
제안서[정성적/정량적] 평가순위

순위	공개모집 참가업체
1	1번 발표업체
2	3번 발표업체
3	2번 발표업체

※ 예비양수계약자와 협상일은 별도 통보합니다.