
국외 출장 결과보고서

[인사교육팀]

2019. 12.



제주특별자치도개발공사
JEJU PROVINCE DEVELOPMENT CO.

국외출장결과보고

[사회적가치분야 글로벌 직무연수]

I 추진배경 및 목적

- 사회적가치 분야에 대한 유럽선진 공기업의 우수사례 등을 파악하고 다양한 아이디어와 정보를 습득함으로써 공사 적용방안을 모색하고자 함.

II 연수 개요

- 출장지역 : 유럽(독일 하이델베르크, 체코 프라하 등)
- 출장일정 : 2019. 11. 24.(일) ~ 11. 30.(토) / 6박7일
- 출장대상

물류관리팀 신규홍 과장, 재무회계팀 김민표 과장, 구매팀 김경만 과장, 사회적가치팀 현승탁 과장, 생산3팀 강헌덕 과장, 품질보증팀 김승원 대리, 감귤가공팀 강미주 대리 (총7명)

- 출장내용

일 정	주요내용(벤치마킹 기관)	비 고
11/25(월) (2일차)	<u><하이델베르크 테크놀로지 파크></u> ○ 지역과의 상생협력 : 지역첨단산업 육성 ○ 국제적 협력 관계를 통한 지역 경제 발전	독일
11/26(화) (3일차)	<u><독일 스타트업 센터 (WISTA : Adlershof)></u> ○ 지역과의 상생협력 : 지역 스타트업 및 이주자들의 파트너 ○ 지역 경제 경쟁력 재고	
11/27(수) (4일차)	<u><폭스바겐 드레스덴 공장></u> ○ 지역경제 활성화를 위한 민간 기업 활동 ○ 4차 산업혁명을 맞이하는 제조기업의 혁신 활동	
11/28(목) (5일차)	<u><프라하 노인복지센터></u> ○ 노인복지를 통한 새로운 일자리 창출 ○ 고령화 사회에서의 노인과 사회의 상생 전략	체코

III 연수 결과

○ 독일 하리텔베르크

일 정	방문지역	기관설명
11/25 (월) (2일차)	하리텔베르크 테크놀로지 파크	○ 하리텔베르크 테크놀로지 파크(HTP)는 1985년 설립된 국제적 사이언스 파크로서, 주로 생명과학, 생명정보학, 의학, 환경공학에 초점이 맞추어져 운영 ○ HTP는 현재 약 50,000㎡의 실험실과 사무실에 1,300여명의 근로자들이 일하는 80개의 바이오테크·서비스社 및 6개의 environmental회사들로 구성 ○ HTP 조직은 테크날리지 하리텔베르크 GmbH가 운영주체이며, 주주는 하리텔베르크 시와 라인-네크 상공회의소로 구성

벤치마킹 주요내용

HTP의 다양 스타트업 기업 지원 프로그램

- 스타트업 기업들의 사업운영, 프로그램, 아이템개발 등을 HTP에서 같이 고민
- ☞ 각종 컨설팅(교육 등)을 통해 실제 필요로 하는 부분에 대한 지원
- ☞ 개발된 제품이나 기술에 대한 판로나 적용에 대한 정보 제공
- 스타트업 기업이 사업 파트너사가 필요한 경우 대기업·국외 기업 연결
- ☞ 좋은 아이템을 실용에 적용할 수 있도록 관련 기업들과의 미팅 및 투자마련
- 자금을 필요로 하는 경우 정부 지원금 외에 다양한 방법을 통해 자금조달을 지원
- ☞ 필요로 하는 분야에 대한 지원 뿐 아니라 자금에 대한 투자유치도 지원
- TP내 입주한 스타트업 기업과의 정보와 기술을 서로 공유할 수 있는 자리마련
- ☞ 여러 스타트업 기업들의 연구성과에 대한 공유로 연구시간과 예산절감에 도움
- ☞ 스타트업 기업간의 가지고 있는 정보와 노하우에 대한 소통의 장 마련

지역과의 상생협력 : 지역첨단산업 육성

- 독일 정부의 지역 경쟁력 강화를 위한 적극적인 지원유치
- ☞ 지역경쟁력을 키우기 위해 정부의 적극적인 지원 뿐 아니라 바이오산업의 육성
- ☞ TP의 역할은 기업의 상호 연계를 통해 자발적인 성공과 기술력 개발에 중점
- 국제적 협력 관계를 통한 지역경제 발전 기여
- ☞ 과학과 비즈니스에 대한 국제적 네트워크 구성 뿐 아니라 테크놀로지 파크 내에서 관리 및 운영 등 원스톱 지원이 가능
- ☞ Startup Weekend 프로그램운영 → 대학생들이 가상의 기업을 만들고 연구와 성과물 창출 및 공유 프로그램 운영

연수활동사진



○ 독일 베를린

일 정	방문지역	기관설명
11/26 (화) (3일차)	독일스타트업 센터 (WISTA)	○ 1991년 독일의 과학과 기술의 발전을 위해 설립된 공간으로, 현재 독일 내 최대 규모의 과학 기술 공원 ○ 약 17,000여명의 직원이 있으며 베를린 뿐 아니라 독일 전역에 여러 지점이 위치해 있음 ○ 현재 독일 내 엑셀레이터로서 신생 스타트업부터 스마트시티 설립, 마케팅 분야 등을 위한 발돋움 시도 ○ 또한, 엑셀레이터로서 사회적 책임을 위해 노력중

벤처마킹 주요내용

지역 스타트업 및 이주자들의 파트너

- 스타트업을 위한 워크숍 그룬더웨르크슈타트 프로그램 운영
 - ☞ innovative company를 위한 혁신 도구 제공
- 독일 통일 후, 인재들을 위한 일자리 제공
 - ☞ 서독이 가지고 있던 인프라를 기반 → 가능성이 있는 분야 연구소 건립 → 각종 재정 제공 아이디어 및 기술 보유자들 지원
 - ☞ 약 130여개의 스타트업의 엑셀레이터로 활동
 - ☞ 이주자 및 이민자 고용을 통한 사회 통합 실현

도시재생을 통한 지역경제 성장

- 도시 재생의 대표적 사례
 - ☞ 기관 : 자연가스 및 바이오매스 발전소, 대학 캠퍼스, 연구소, 기술 진흥원 구성
 - ☞ 문화 및 생활공간 : 일반 쇼핑센터, 유치원, 보육시설, 문화시설 등 구성
 - ☞ 환경 : 자연보호를 위해 공원 부지 조성
- 환경 보호를 위한 설계 및 ‘사람’을 위한 기술을 개발

연수활동사진



○ 독일 드레스덴

일 정	방문지역	기관설명
11/27 (수) (4일차)	폭스바겐 드레스덴 공장	○ 2002년 폭스바겐의 플래그십인 페이톤을 생산하기 위해 설립됨 ○ 독일의 피렌체라고 불리울 정도로 도시에 자부심을 가지고 있던 주민들은 못생긴 공장이 들어오는 것을 반대하였지만, 설립 당시부터 친환경을 앞세운 폭스바겐의 노력으로 설립될 수 있었음 ○ 이후 페이톤의 실패로 인해 공장이 다시 문을 닫을 위기에 처해졌지만, 전기차 생산으로 재도약의 발판을 삼았음

벤치마킹 주요내용

지역경제 활성화를 위한 민간기업 활동

- 폭스바겐 공장의 재건과 지역경제의 미래
 - ☞ 2017년 4월 폭스바겐은 1년간의 준비 끝에 전기차 E골프를 생산하기로 결정
 - ☞ 친환경 자동차 보급이 높은 북유럽 국가들이 E골프를 주문하기 시작
 - ☞ E골프의 판매량이 증가하자 공장 직원들 역시 증가하였으며, 자연스럽게 지역 경제의 부흥의 주춧돌이 되었음
- 지역 일자리 창출 및 스타트업 지원
 - ☞ 전기차 생산이 늘어나자 이와 관련된 지역 스타트업들이 생기기 시작
 - ☞ 대기업과 스타트업의 협력이 이루어지는 산업 생태계가 조성

4차 산업혁명을 맞이하는 제조기업의 혁신 활동

- 지속가능한 지역경제발전을 위한 변신
 - ☞ 단순히 차만 조립하는 곳이 아닌, 복합적인 자동차 사업 공간으로 유리공장으로 변경
 - ☞ 유리공장은 공장 폐쇄 위기를 극복하고 전기차 생산기지로 거듭났으며, 지역 스타트업들의 파트너가 되었고, 어린이들을 위한 친환경 교육 센터의 역할까지 수행
 - ☞ 폐쇄로 끝날 줄 알았던 공장이 이제는 희망의 공간 → 1년 내내 다양한 이벤트를 펼치는 등 시민들과 밝은 미래를 조립해가고 있음

연수활동사진



○ 체코 프라하

일 정	방문기관	기관동향 및 주요활동
11/28 (목) (5일차)	프라하 노인복지센터	○ 프라하시에서 운영하고 있는 노인복지센터로서, 65세 이상의 노인들을 위한 일을 주로 처리하지만 예외의 경우 조건에 맞는 전 연령의 사람들을 케어하는 센터 ○ 장기적 도움이 필요한 이들의 높은 삶의 질을 보장하는 공간

벤치마킹 주요내용

노인복지를 통한 새로운 일자리 창출

- 다양한 문화, 예술 활동을 제공 → 해당 분야의 일자리 창출
- ☞ 젊은 문화, 예술 층의 지원을 적극 유도하고 교육함으로써 이들이 사회적으로 자리를 잡는데 도움

고령화 사회에서의 노인과 사회의 상생 전략

- 노인들의 인권이 존중 될 수 있도록 많은 노력 → 사회와의 격리감 또는 이질감을 느껴지지 않도록 하는 것
- 인기 영화배우 등이 봉사활동 및 재능기부
- ☞ 많은 사람들이 센터에 친숙함을 느끼고, 사회의 한 구성원으로 자연스럽게 받아들이도록 하고 있음

시민을 위한 건강·복지

- 본 시설의 가장 기본이 되는 목표는 시민들을 위한 건강·복지 제공
- ☞ 노인들을 위한 폐쇄 된 장소가 아닌, 지역 사회와 더 많은 시민을 위한 열린 장소

연수활동사진



IV 주요 시사점 및 제안사항

○ 주요 시사점

- 일자리 창출 및 지역경제 활성화를 위한 기업들의 노력 (지역사회 상생협력)
- 시민 복지 및 건강 등을 최우선 과제로 삼고 있음

○ 제안사항 종합

- 사회적가치란 사회의 일원으로 그 사회에 본인들이 가지고 있는 역량과 기술을 바탕으로 기여 → 공사의 정보와 노하우를 통해 다른 사업의 육성
- 우리공사 파트너사의 성장과 육성을 통해 발전적인 사업모델 발굴이 필요
- 지역과의 상생협력 강화 필요
 - ☞ 지역사회와 우리공사의 성장을 위해 스타트업 기업들에게 기회를 제공 → 그 기회를 통해 우리공사가 다시 성장하는 것이 사회적가치 실현이라 여겨짐
- 삼다수공장 및 물 홍보관, 연구성과에 대하여 공유하는 자리를 마련하고 다양한 분야(기관, 학교, 연구)에서 활용할 수 있는 기회 필요

※ 붙임 : 개인별 활동 결과서 각 1부. “끝”.

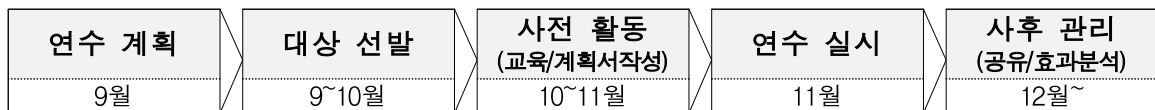
2019년 하반기 JPDC 글로벌 직무 연수 운영계획(안)

■ 추진배경 및 목적

- 글로벌 기업 선진사례 벤치마킹 및 공사 적용 통한 전사 전략목표/과제 달성 기여
 - 공사 인재상에 부합하는 글로벌 인재 양성을 위한 국외연수 프로그램 운영
- ※ 관련: 인사교육팀-1705('19.3.5.)호 「2019년 JPDC 글로벌연수 운영계획(안)」

■ 운영 개요

- 운영 프로세스



- 연수 프로그램(안) : 연수 콘텐츠(연수국/방문기관/내용) 강화

분야	국가	일정	인원	비용/인	주요내용
사회적 가치	유럽	11/24~30 (7일)	7명	7,000천원	유럽 공공기관 사회적가치 실현사례 벤치마킹 통한 공사 적용방안 모색
조직혁신	미국	11/17~23 (7일)	7명	7,000천원	혁신의 대표 실리콘밸리의 조직문화 및 초선진적 일하는 방식 체험

※ 전문기관 공개연수 참여하며, 현지/기관 상황 등에 맞춰 탄력적 운영

- 대상 선발 : 「붙임」 내 선발기준표 의거 고득점자 선발

※ 평가항목 : 기여도(근속년수), 우수도(평가등급), 기회제공(연수횟수), 글로벌역량(어학자격)

※ 연수 참여 기회 제공 확대 위한 기준 개선 (기회제공 10→20)

※ 2020년부터는 연수별 대상 적합성에 대한 평가항목 신설 예정

- 사전 활동 : 연수 효과 증진을 위한 사전 활동 강화

- 글로벌 워크숍 교육, 연수 활동 계획서 작성 실시

- 사후 관리 : 연수결과 환류체계 보완 위한 관리 개선

- 개인별 활동 결과서, 연수 결과보고 전사 공유, 관련 부서 활용 독려

- 연수 효과분석, 현업 적정성 등 파악 위한 현업적용도평가 설문 실시

※ 붙임 : 하반기 글로벌 직무연수 운영 세부계획 1부. 끝.

인사교육팀