

---

# 국외 출장 결과보고서

## [생산기획팀]

---

2019. 3.



제주특별자치도개발공사  
JEJU PROVINCE DEVELOPMENT CO.

# 『Foodex Japan 2019』 국외출장 결과보고서

## I. 출장 개요

- 출장목적
  - 일본 동경 국제 식품 박람회(Foodex Japan 2019)에 참관을 통해 수출 식품 음료 등 세계 식품 시장의 동향 파악 및 고객 니즈를 파악하여
  - 향후 먹는 샘물 제품의 용기 및 포장 등 정보 획득을 통해 공사의 제품 생산 시 제품 품질 향상에 참고 사례로 활용코자 함.
- 출장지역 : 일본 동경 (아사쿠사 센소지 등)
- 출장기간 : 2019.03.06. ~ 2019.03.08.(2박 3일)
- 출 장 자 : 제병팀 고경민, 생산2팀 김동명, 설비자재팀 양근혁  
품질관리팀 강우철 (총 4인)  
(한국샘물협회 주관. 공사인원 포함 총 20명 참가)

## II. 출장 일정

### ○ 주요 활동내용

일 시		주 요 내 용	비 고
1일차 3/6(수)	07:00 ~ 9:00	인천 공항 집결 및 출국	
	11:30 ~	입국 수속 후 동경 시내 이동	
	13:30 ~ 17:00	아사쿠사 센소지(크루즈)	
	17:00 ~ 19:00	레인보우 브릿지, 자유의 여신상	
2일차 3/7(목)	09:00 ~ 10:30	전시장 이동	
	10:30 ~ 16:00	동경 국제 식품 박람회 참관	1관~11관
	16:00 ~ 18:00	석식 후 숙소 이동	
3일차 3/8(금)	09:00 ~ 12:30	나리타 산 신소지	
	12:30 ~ 13:20	공항 이동	
	13:20 ~ 15:55	입국 소속 및 입국	

### Ⅲ. 출장 결과 (Foodex Japan 2019 참관)

#### ○ 먹는샘물 & 음료

- PET 용기 경량화 및 용량 다양화(대용량 백 스타일 등)
- 스포츠 및 아동을 위한 빨대형 CAP 부착 등 EASY DRINK화
- (디자인) 유리병 제품 및 디자인의 고급화
- (기능성 음료) 친환경적인 천연향을 감미시킨 음료 세계화 추세

### Ⅲ. 시사점(소감) 및 특이사항

#### ○ 시사점(소감)

- PET용기 경량화 및 대용량 백 스타일, 디스펜서 등 다양한 용량의 제품들을 확인할 수 있었음.
- 먹는샘물 제품 전시가 별로 없었으며 제로 탄수화물, 제로 감미료, 제로 방부제 및 천연 향을 강조하는 제품들을 확인할 수 있었고 일본에서는 Natural momo water라는 복숭아 향을 첨가시킨 음료가 현재 제일 인기 있는 것을 알수 있었음
- 세계적 환경이슈인 PET 제품이 별로 없다고 느꼈으며, 유리병을 사용하는 나라가 대부분이며 우리공사도 여러나라에 수출 및 환경이슈에 대비하려면 PET 사용 절감에 대해 준비가 필요하다고 느낌
- 무역회사 바이어가 약 10만명이 되는 세계 3번째 규모의 박람회로 기회가 된다면 제주도 지하수의 우수성을 세계에 홍보할 수 있는 좋은 기회라고 생각하며 Korea Zone 에 삼다수가 전시되었으면 바램을 가져봄

### Ⅳ. 첨부 자료

- (1) Foodex Japan 2019 참관 세부 내용 1부.
- (2) 소감문 총 4부. 끝.

[첨부]

## Foodex Japan 2019 참관 세부 내용

### □ 개요

- 독일, 파리에 이어 세계 3번째 규모의 식품 및 식음료 전문 박람회로 76년 부터 매년 개최 중이고
- 무역회사(바이어 약 96,000명) 참석 및 전시업체(약 3,850개)로 농축수산물/ 가공품, 식음료 등 새로운 시장 정보가 많음.



### □ 출품 음료 동향

#### I. 먹는샘물 & 음료



#### □ 러시아 - RusseQuelle water

- 2008년도 블라드미르에 공장 설립 및 러시아에서 최초로 생산되는 고급워터브랜드. 석탄 여과에 기반을 둔 미네랄 워터 러시아 먹는샘물 점유율 1위



## □ 벨기에 - DAILY SIRUPI

- 유자, 복숭아 카시스, 미등 등 과일주스를 기반으로 한 바이오 유리병 제품  
첨가제, 보존료, 구연산 등 미첨가  
HACCP과 유기농 인증 제품



## □ 인도 - TAJAR

- 유리병 미네랄 생수  
1.0L 크기로 제공되는 미네랄 워터  
깨끗하며 맑고 선명한 맛과 미네랄을 보충을  
통한 갈증 해소를 강조



## □ 일본 - Iohas water

- 로하스는 맛과 환경을 모두 중시하고,  
물을 사랑하는 일본 생수브랜드.  
최소 660m 깊이의 심층수를 사용하며 광물  
성분의 우수성을 홍보  
복숭아, 오렌지 등 천연향을 가미시켜 일본  
에서 생수보다 더 인기가 있다고 함  
우리나라 비슷한 음료보다 맛이 더욱 더  
진하며 현재 로하스 제품을 수입하고 있음



## □ 일본 - 대용량 백 & 디스펜서

- PET 대용량 백 스타일 및 디스펜서  
음식점, 카페 등 사용가능하며 정수기보다  
위생적이고 디스펜서 디자인 고급화로  
고급 분위기 연출 가능



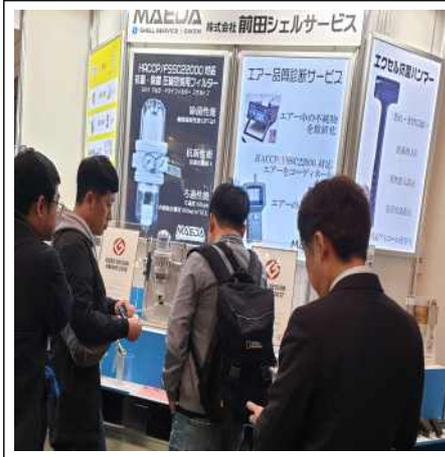
## □ 뉴질랜드 - naturalzone water

- Caversham Valley에서 운영되는 가족사업으로  
빨대형 캡과 제로(탄수화물, 감미료 등) 및  
천연향과 비타민만 첨가한 기능성 음료  
젤리, 주스, 초콜릿 등 다양한 사업을 함



## □ 일본 - 위생용품

- 위생복, 위생마스크, 위생청소도구 등  
친환경 재질의 위생도구로 국내에서도  
많이 볼 수 있는 제품들로 구성 됨



## □ 일본 - HACCP 용품

- 다양한 측정기들의 원리와 품질관리팀에서 사용하는 파티클 측정기도 홍보하고 있었음
- 검·교정, AS 등 필요 시 국내 위탁 업체를 통한 구입 검토 예정

## □ 일본 - Sakurajima-corp

- 가고시마현 다루 미즈시라는 도시에서 지하117M에서 채수한 네츄럴 미네랄 워터이며 경도 2mg/L(초경수)
- PET용기 및 BIB제품이 있고, 라벨에 " 1117 " 을 넣어 홍보함



## □ Foodex Japan 2019 참관 결과

- 고객 니즈를 고려한 세계 식품 시장 추세 및 먹는 샘물 시장 동향 파악
- PET 용기 경량화 및 용량 다양화 뿐만 아니라 EASY OPEN을 통한 분리 배출 용이화
- PET 사용량 절감을 위한 유리병 사용
- 친환경·유기농 음료 및 탄산수의 기능성 강조

# 국외출장 계획서

(제23조제1항 관련)

## ① 출장개요

출장목적	일본 도쿄 식품 박람회(Foodex 2019) 참관					
출장기간	2019.3.6.(수) - 2019.3.8.(금) (2박3일)					
출장국가(기관)	일본(도쿄)					
출장자	소속	직급	성명	출장경비 (천원)		
				국외여비	부대경비	부담기관
	제병팀	4급	고경민	71	-	개발공사
	생산2팀	5급	김동명	71	-	
	설비자재팀	5급	양근혁	71	-	
품질관리팀	6급	강우철	71	-		
출장자별 업무분장	<ul style="list-style-type: none"> <li>- 고경민 : 제병팀, 과장, 설비운전 및 제품생산</li> <li>- 김동명 : 생산2팀, 대리, 품질·안전 관리</li> <li>- 양근혁 : 설비자재팀, 대리, 품질·안전 관리</li> <li>- 강우철 : 품질관리팀, 주임, 품질·안전 관리</li> </ul>					

## ② 출장일정

출장일자	출발지	도착지	방문기관	업무수행내용	이동수단
3/5(화)	제주	김포		출국수속을 위해 전일 서울 이동 후 숙박	항공
3/6(수)	인천 (09:00)	일본 (11:20)		도쿄 백화점 및 식당가 시장조사	현지차량 가이드
3/7(목)			전시장 (마쿠하리메ッセ)	동경 국제 식품 박람회 Foodex 2019 참관	현지차량 가이드
3/8(금)	일본 (13:20)	인천 (15:55)		공항근처 시장조사	현지차량 가이드
	김포	제주		입국 제주항공편 탑승	항공

- 3/5(화): 출국수속을 위해 전일 서울 이동 후 숙박

### ③ 출장경비

#### 1) 경비산출

구분	성명	계	항공운임	체재비			
				소계	일비	식비	숙박비
도외	고경민	297,600	213,600	84,000	10,000	14,000	60,000
	김동명	297,600	213,600	84,000	10,000	14,000	60,000
	양근혁	297,600	213,600	84,000	10,000	14,000	60,000
	강우철	297,600	213,600	84,000	10,000	14,000	60,000
계		1,190,400	854,400	336,000	40,000	56,000	240,000
국외	고경민	70,220	-	70,220	44,650 (\$26×50%×3일)	25,570 [\$67/3(1식)]	-
	김동명	70,220	-	70,220	44,650 (\$26×50%×3일)	25,570 [\$67/3(1식)]	-
	양근혁	70,220	-	70,220	44,650 (\$26×50%×3일)	25,570 [\$67/3(1식)]	-
	강우철	70,220	-	70,220	44,650 (\$26×50%×3일)	25,570 [\$67/3(1식)]	-
계		280,880	-	280,880	178,600	102,280	-
합계		1,471,280	854,400	616,880	218,600	158,280	240,000

- ① 도외여비 : 별표1. 공사도외여비기준표(2호) 적용
- ② 국외여비(일비) : 별표2. 공사국외여비기준표(4호) 적용
- ③ 적용환율 : 1\$ = 1,145원(2019.02.11. : 고시환율 현찰 매입기준)  
※ 상기 산출근거는 환율, 여비 지급일에 따라 변동 가능

#### 2) 산출근거(4인)

○ 국내여비(1박 기준)(항공료 실비 적용)
- 항공료(왕복) : 854,400원 = 213,600원 × 4인
- 식비/숙박비 : 296,000원 = 74,000원 × 4인
- 일비(1일) : 40,000원 = 10,000원 × 4인 (출장전일 이동시 일비 50%삭감)
※ 출국수속을 위해 전일(3/5) 서울 이동 후 숙박
○ 국외여비(차량지원으로 일비50% 산출)
- 일비(3일) : 44,650원 = (\$26 × 50%) × 3일 ※적용환율(1\$ = 1,145원)
- 식비(1일) : 25,570원 = [\$67/3 (3/7 중식제공 불가에 따른 식비산출)] (항공운임, 숙박비, 식비 한국샘물협회 참가비에 포함)
※ 참가비 : 480,000원/1인

#### 3) 기타사항 : 없음

### ④ 출장효과 및 활용계획 등

- 먹는 샘물 제품 관련 세계 산업동향 파악 및 신기술 정보 습득
- 세계 소비자 니즈 동향 조사를 통한 트렌드 파악  
⇒ 향후 개발공사 생산제품에 접목시킬 수 있는 아이디어 발굴