
국외 출장 결과보고서

[전략기획팀]

2019. 10.



제주특별자치도개발공사
JEJU PROVINCE DEVELOPMENT CO.

이사회 해외 산업 시찰 세부 결과

I 시찰 개요

□ 목적

- 제주삼다수 수출 확대를 위해 수출환경 및 브랜드 경쟁력을 점검하고,
- 수자원관리 등 공유자원의 합리적 보전·관리 선진행정 체계를 벤치마킹하여 공사 경영전략에 반영하여 지속가능 경영기반을 마련하고자함.

□ 개요

- 기 간 : 2019. 10. 1. (화) ~ 10. 7. (월) / 5박 7일
- 지 역 : 싱가포르, 베트남
- 참가자 : 9명 - (이사회) 6명, (공사) 3명

구분	출장자
이사회 (6명)	- (이사회 의장) 정종학 - (비상임 이사) 고경윤, 김선택, 임문범, 강승진, 허진영
공 사 (3명)	- (기획총괄) 이경호 - (수출영업팀 과장) 김무송, (전략기획팀 과장) 김봉철

○ 주요일정

일 자	지 역	주 요 내 용
【1일차】 10/1(화)	제주 → 싱가포르	- 이동
【2일차】 10/2(수)	싱가포르	- 신생수 홍보관 견학 - 마리나 버라지 견학
【3일차】 10/3(목)	싱가포르 → 베트남	- 현지 거래선 (큐렉스) 업무협의 - 이동 (싱가포르 → 베트남) - 현지시장 (롯데마트) 점검
【4일차】 10/4(금)	베트남	- 현지 거래선 (K-Market) 업무협의 - 이동 (하노이 → 하롱베이)
【5일차】 10/5(토)	베트남	- 현지시장 (VIN MART) 점검 - 썬월드 하롱 복합단지 조성 현장 방문
【6일차】 10/6(일)	베트남	- 이동 (하롱베이 → 하노이) - 현지시장 (K-Market) 점검
【7일차】 10/7(월)	베트남 → 제주	- 이동

II

출장국가 개황

□ 싱가포르

국기	국가 문장
	
<p>○ 싱가포르 독립 이전 1959년 싱가포르 자치정부가 사용하던 것으로 1965년 독립 이후에도 그대로 사용</p> <ul style="list-style-type: none"> - (상부/적색)동포·인류애, (하부/백색) 순결·미덕 - (5개 별) 민주·평화·진보·평등·공정 - (초승달) 이상을 향해 전진하는 싱가포르 	<p>○ 백색 초승달과 다섯 개의 별이 그려진 적색 방패를 좌측의 사자와 우측의 호랑이가 지지하고 있는 모양</p> <p>○ 사자는 싱가포르 자체를, 호랑이는 말레이시아와 관련된 역사를 상징</p> <p>○ 방패 아래의 문구는 말레이어로 “전진하는 싱가포르” 의미</p>



개관

국 명	싱가포르 공화국 (Republic of Singapore)
수 도	싱가포르
면 적	719km ²
인 구	561만명(2017년 기준)
언 어	영어(통용어), 중국어, 말레이어 등
종 교	불교(33.3%), 기독교(18.3%), 이슬람교(14.7%) 등
국 경 일	8. 9. (독립기념일 1965. 8. 9.)
정부형태	의원내각제
국 회	임기 3년의 단원제 (직선 88석, 지명 9석, 무선거구 3석)
G D P	3,239억 미불 (2017년 기준)
1인당 GDP	57,722 미불 (2017년 기준)
교 역	수출 - 3,730억 미불, 수입 - 3,274억 미불 (2017년 기준)
경제성장률	3.6% (2017년 기준)
화폐단위	싱가포르달러 (1 미불 = 1,3807 싱가포르달러)
기 후	고온다습의 열대성 기후
군 사 력	약 38만명 (현역 - 7.2만명, 예비군 - 31만명)

□ 베트남

국기	국가 문장
	
<ul style="list-style-type: none"> ○ 1945. 9. 29. 베트남 민주공화국으로 독립 당시 처음 제작 ○ 제1차 인도차이나 전쟁 후 이전 모양에서 별의 각을 더욱 날카롭게 수정하여 제정 <ul style="list-style-type: none"> - (배경/적색) 혁명의 피와 조국정 정신 - (별) 노동자·농민·지식인·청년·군인 단결 	<ul style="list-style-type: none"> ○ 빨간 배경에 금색 별과 베트남의 번영을 상징하는 톱니바퀴가 자리잡고 있고, ○ 문장 전체를 벵 이삭이 둘러싸고 있음

국가 지도



개관

국 명	베트남 사회주의 공화국 (Socialist Republic of Viet Nam)
수 도	하노이
면 적	330,341km ²
인 구	9,500만명(2017년 기준)
언 어	베트남어(공용어)
종 교	불교(57.8%), 카톨릭(34.2%), 등
정부형태	사회주의 공화제 (공산당이 유일 정당)
국 회	단원제(5년 임기)
G D P	2,232억 미불 (2017년 기준)
1인당 GDP	2,385 미불 (2017년 기준)
교 역	수출 - 2,140억 미불, 수입 - 2,111억 미불 (2017년 기준)
경제성장률	6.81% (2017년 기준)
화폐단위	베트남동 (VND) (1 미불 = 22,438VND)
기 후	북부 - 아열대성, 남부 - 열대몬순
군 사 력	약 49.2만명

III

선진지 방문 주요 내용

1 Marina Barrage (마리나 베라지)

○ 방문일시 : 2019. 10. 2.

○ 기관개요

- 설립연도 : 2008년
- 주요기능 : 싱가포르 수자원 공급, 홍수 조절 및 휴식공간 제공
- 홈페이지 : www.pub.gov.sg/marina/pages/default.aspx

○ 주요내용

▶ 빗물 집수 및 저수지 수위 조절을 통한 수자원 공급 기능

- "마리나 베라지(marinabarrage)"는 싱가포르의 15번째 저수지이자 도심에 위치하여 수자원 공급 및 홍수조절 역할 수행
- '08년 완공된 마리나 저수지는 싱가포르 강과 바다물 사이에 높이 28m의 9개 수문과 마리나 동쪽과 남쪽을 연결하는 350m 다리를 설치하여, 수문을 개폐를 통한 수위를 조절하고 만조 시에는 7개의 대형펌프 시설을 통해 물을 빨아드려 일정 수위 조절
- 이를통해 수자원 확보 시 빗물 집수 차지 비율 30%에서 50~60% 까지 올려 빗물활용 극대화 실현 중
- 현재 싱가포르 내에는 17개의 저수지가 운영되고 있으며, 싱가포르 2/3에 해당되는 지역에 상수원 공급 중

▶ 싱가포르의 지속가능성을 위한 역할 수행

- "Sustainable Singapore Gallery"는 6개 영역(기후변화, 물 관리 전략, 폐기물 제로, 재생 가능 에너지 투자 등)을 전시·홍보하여 싱가포르를 깨끗하고, 지속가능하게 유지하려는 노력 수행
- 저수지 옥상에는 Green Roof(전면 잔디 시공, 재활용 플라스틱과 친환경 배수시설 설치)하여 건물 단열 효과를 극대화 하여, 표면온도를 3℃ 낮춤
- 옥상의 태양광 발전시설인 Solar Park는 405개의 솔라패널을 통해 갤러리실 조명에 필요한 전기로 사용하고 있으며, 연간 전기 생산량은

76,000Kwh로 싱가포르 180가구 월간 평균 소비량 수준.

▶ 국민들의 복지 증진을 위한 휴식 공간 제공

- 저수지의 물이 1년 내내 잔잔하여 카약 및 보트경주 등 수상 스포츠를 즐길수 있도록 제공하고 있으며,
- 저수지 위의 잔디에서는 국민들의 여가생활을 즐길 수 있도록 장소를 제공

2 Newater (뉴워터)

○ 방문일시 : 2019. 10. 2.

○ 기관개요

- 설립연도 : 2002. 08. 09
- 주요기능 : 하수 집하 및 처리
- 홈페이지 : www.pub.gov.sg/water/newater/visitors/Pages/default.aspx

○ 주요내용

▶ 뉴워터(NEWater)란?

- 하수가 마실 수 있을 정도로 깨끗한 물로 만들어졌다”고 해서 ‘새로 태어난 물’이라는 뜻으로 ‘신생수(新生水)’ 명칭도 사용.
- NEWater는 2002년 건국기념일(8월 9일)에 처음 선보여졌으며, 일반적으로 구입해 마시는 PET병에 하수를 고도처리하여 재탄생한 물인 NEWater를 넣어 기념식에 참석한 시민들에게 나눠주고, 당시 총리를 비롯해 정부 각료들이 나서서 마시는 모습을 보여 국민들이 스스로 수질에 대해 평가할 수 있게 함.
- NEWater가 일반 시민들에게 판매되고 있지는 않지만, 싱가포르 정부는 25개의 각기 다른 라벨을 이용한 디자인으로 제조해 각종 행사 시 나눠 줌으로 국민들에게 친근감을 심어주는 데 노력하고 있음.

▶ 싱가포르 물 수요 중 30% 책임 공급

- NEWater는 지하하수터널(DTSS, Deep Tunnel Sewerage System)부터 시작됨.
- 싱가포르 전역에 지하 10m 깊이로 48km 길이의 분류식 하수관거시스템을 통해 가정이나 공장, 산업시설 등에서 나온 하·폐수를 전국 7개의 하수처리장으로 모으고, 하수처리장에서 처리된 하수 중 일부는 4개의 NEWater 공장으로 보내져 식수 등 생활용수로 사용할 수 있는 수준까지 고도처리 진행
- 싱가포르 전체 물수요의 40%를 담당하고 있으며, 오는 2060년까지 물 수요의 절반(60%) 공급을 목표로 수립
- 지하하수터널(DTSS)을 이용한 하수 집수방법은 에너지 효율적이고 운영 비용도 적게 들어 싱가포르에서는 향후 100년 동안 이 방법 지속 사용 예정
- 1998년에 PUB는 입증 된 기술로 테스트하기 위해 팀을 구성 하고, 2년 후, 매일 10,000톤을 생산할 수 있는 본격적인 시범 공장을 준공하였다.

- NEWater의 3 단계 처리 절차

· (1단계) 미세 여과

↳ 사용된 물들이 촘촘한 세포막 필터를 통과하며 여과되고, 필터속에는 부유물질과 교질입자 각종 질병을 유발시키는 박테리아나 바이러스 등이 남아있게되고, 필터화된 물은 분해된 무기물과 본래의 입자들만 남아있됨.

· (2단계) 역삼 투

↳ 삼투압보다 높은 압력을 가해 용액으로부터 순수한 용매만을 빠져나 오기 하는 단계로서, 뉴워터만의 자체적인 기술임.

이 단계에서는 반투과성 세포막을 사용하는데, 반투과성 세포막은 아주 작은 모공입자를 갖고있어 매우 작은 입자의 물입자만이 통과할 수 있도록 하여, 바이러스 박테리아 큰 입자의 잔여물들 탄화수소 미생물들이 통과하지 못하게 함으로서 바이러스와 박테리아들은 전혀 없는 상태이며 오직 나트륨과 무기질만 남아있게함.

· (3단계) 자외선 소독

↳ 앞선 두 단계 만으로도 최상질의 물 상태이지만, 세번째 단계 역삼투 시스템을 통해 좀 더 안전한 물을 생산하는 과정을 거치게 됨.

자외선 차단 시스템은 모든 생물체를 비활성화하여 정화된 물을 만듦.

뉴워터의 물 탱크에 물을 보내기 전에 ph 산성 농도를 맞추는 단계를 거쳐 알칼리성 화학물질을 보존하기 위한 처리 과정을 거침.

이 공정을 거치게 된 뉴워터는 대부분 산업현장에서 사용되며, 특히 반도체 공정 중 하나인 웨이퍼 공정 현장에서 사용됨.

- NEWater 공장에서 고도처리된 물은 음용수(10%), 생활용수(70%), 반도체· LCD 제조 초순수 공정 등에 필요한 산업용수(20%) 주룽새공원 등 시내에 위치한 공원 등에서는 생활하수를 자체 정화하여 재이용하고 있음.

▶ 수질보전을 위한 홍보활동 전개

- 2003년에 처음 두 개의 NEWater 공장을 개설하고 물의 지속 사용 가 능을 위해 물 박물관 인 NEWater Visitor Center를 개설.

- 싱가포르 정부의 물절약 방법 7가지를 대대적으로 홍보하고 있다.

1) 상하수도 요금 체크하기, 2) 샤워시간 줄이기, 3) 싱크대에 물 받아서 쓰기, 4) 빨래 모아서 하기, 5) 물 재사용 하기, 6) 물이 새는 곳 바로 수리하기, 7) 변기 사용 물 반으로 줄이기 등

- 홍보센터로서 물의 재이용 과정을 국민들이 이해하기 쉽도록 설계되어

있어, 학습 센터, 영화관, 다양한 식물원, 인공 생태호수를 조성하여 자연자원인 물의 소중한 가치 등 홍보

- 하수처리수 재이용 및 수돗물 정수 방법을 보고 배우기 위해 일주일에 2천 ~ 3천명이 홍보센터 방문 중
- 싱가포르는 물론 말레이시아, 인도네시아 등 인접 나라 초·중·고등학생들에게 대표적인 견학 및 소풍 장소로 선정되고 있음

3 썬월드 하롱복합단지 (SUNWORLD HALONG COMPLEX)

○ 방문일시 : 2019. 10. 05.

○ 기관개요

- 설립연도 : 부분 오픈
- 주요기능 : 복합 테마파크
- 홈페이지 : <https://halongcomplex.sunworld.vn/>

▶ 베트남 최대 현대적 테마 공원

- 썬월드 바나힐스와 같은 유명 건물이 있는 리조트 놀이공원의 투자 및 건설을 선도하는 기업 중 하나인 선그룹 추진하는 사업으로
- 유니버설 스튜디오 등을 벤치마킹 하여 당초 우리나라 대우건설이 시공하였으나, 자금난 등으로 물러나고 현재 일본 자금으로 건설중에 있음.
- 현재 테마 파크 등은 조성하였으나, 주변 관광단지 등을 계속적으로 조성 중
- 214ha면적에 위치한 썬월드 하롱컴플렉스는 2개의 주요 구역으로 해변 단지 (워터파크), 미스틱 마운틴 단지 (육지공원) 구성된 국제급 유원지 단지로, 케이블카 시스템을 통해 왕래가 가능함.
- 주요 시설물은 비단잉어 다리, 젠가든(일본식 정원), 목차관(일본 전통 가옥), 사무라이 슬라이드, 달빛 수상인형극장, 분재집(일본식 정원) 이 있음.

▶ 기네스북에 오른 케이블카 및 관람차 보유

- 썬월드 케이블카는 아시아 최초의 리버시블 케이블카이며, 세계에서 가장 높은 188.8m의 케이블카 기둥을 갖고 있고, 최대 정원 230여명을 수용 가능한 세계 최대 규모의 2층 케이블카다. 크기는 버스 2대를 연결한 정도의 규모.
- 썬월드 대 관람차 또한 기네스북에 오른 세계에서 가장 높은 관람차로 총 캐빈 개수는 64량이며, 384명의 승객이 동시 탑승 가능.

IV

거래선 업무 협의 및 시장조사 주요 내용

㉠ 큐렉스(Qrex) 업무협의 (* SL FOOD - 동시협의)

○ 방문일시 : 2019. 10. 03.

○ 주요내용

▶ 고온 다습한 기후 특성에 따른 온라인 채널 유통 집중

- Lazada 등 대규모 온라인 몰에 제품 공급하여 동남아권 6개국 수출 중
- 유튜브 셀럽 광고를 통해 매출 증가 기여 (삼다수 간접 노출 병행)

▶ 온라인 시장 진입 및 특수 채널 확대를 위한 마케팅 강화

- 제주삼다수 우수성 (분해력 등)을 통한 결합 상품(황칠차 등) 제품 개발 중
- 한국농수산물유통공사 지원을 통해 자체 마케팅 광고 진행 중

▶ 기타 시장 현황

- 동남아 “브랜드 K 런칭(문재인 대통령 참여)” 행사로 한국 제품 관심도 제고
- 최근 감귤 및 오렌지 관련 제품 구매자가 늘고 있어, 감귤 직수출 사업 검토 중
- 최근 세계적 친환경 이슈에 따라 PET 제조 및 수입 관련 환경부담금 부과

㉡ 케이마트(K-MARKET) 본사 및 물류센터

○ 방문일시 : 2019. 10. 04.

○ 주요내용

▶ 베트남 내 전략적 판매 기반 구축

- 베트남 전국 80개 매장 운영을 통해 세계 우수 제품 판매 중
- 매장운영의 고급화를 통한 쇼핑 공간 제공 프리미엄화를 통한 고객의 행복한 라이프 스타일 실현

▶ 고객니즈에 맞는 제품 공급 기반 마련

- 2ha 규모의 복합 물류센터 설립을 통해 고객에게 신속·안전한 상품 공급 가능
- 베트남 북부 최대 수준 냉동·냉장창고를 구축하여 국내 과일 등을 고객에게 신선하게 공급 가능

- 바쁜 현대인들의 건강 생활을 위해 건강기능식품 사업 확대 운영
- ▶ 지속성장을 위한 유통 다양화 추진
 - B2B영업, MT 채널, HORECA 채널 등의 유통 강화를 위한 고객센터 운영
 - 체계적이고 엄격한 가맹점 관리를 통해 가맹점 확대 및 동반성장 실현 제고

V

베트남 시장 현황 및 점검 결과

1 롯데마트(LOTTE Mart) 점검

- 방문일시 : 2019. 10. 03.
- 마트개요

- 유통업계 최초 베트남 시장 진출
- 현재 14개 점포 운영 중이며, 10년 이내 30여개 점포 오픈 예정

- 생수 판매 현황

제품명	용량	가격	비고
제주삼다수	0.5L	10,000đ	
	2.0L	25,000đ	
FIJI	0.33L	24,900đ	
	0.5L	30,100đ	
EVIAN	0.33L	24,900đ	
	0.5L	31,000đ	
	1.0L	58,500đ	
	1.25L	65,800đ	
SATORI	0.33L	3,900đ	
	0.5L	4,400đ	
	1.5L	8,900đ	
I-on Life	0.33L	4,400đ	
	0.45L	4,900đ	
	1.25L	9,700đ	
Dasanl	0.35L	3,600đ	
	0.5L	3,200đ	
	1.5L	7,000đ	
Lavie	0.35L	3,300đ	
	0.35L	5,400đ	캐릭터(아이언맨 등)
	0.5L	3,600đ	
	1.5L	7,100đ	
	6.0L	21,200đ	
Aquafina	0.33L	3,200đ	
	0.5L	3,300đ	
	1.5L	7,100đ	
1DAY2	0.33L	2,900đ	
	0.5L	3,200đ	
	1.5L	6,900đ	
	6.0L	17,900đ	

2 빈마트(VINMART - VINCOM PLAZA) 점검

○ 방문일시 : 2019. 10. 05.

○ 마트개요

- 베트남 빈그룹에서 운영 중에 있음
- 베트남 전역 1,000여개 매장 운영 및 매년 400만명 방문

○ 생수 판매 현황

제품명	용량	가격	비고
TH true WATER	0.35L	3,800đ	
	0.5L	4,300đ	
Aquafina	0.33L	3,800đ	
	0.5L	4,400đ	
	1.5L	8,800đ	
	6.0L	21,100đ	
Lavie	0.35L	4,000đ	
	0.35L	8,000đ	캐릭터(아이언맨 등)
	0.5L	4,500đ	
	0.5L	8,400đ	디자인병
	0.75L	7,800đ	
	1.5L	9,600đ	
	6.0L	23,000đ	
Dasanl	0.35L	3,400đ	
	0.5L	4,000đ	
	1.5L	7,800đ	
VIVANT	0.5L	4,400đ	

3 케이마트(K-MART) 점검

○ 방문일시 : 2019. 10. 06.

○ 기관개요

- 베트남 한인 대상 마켓 운영
- 베트남 전역 80개 점포 운영 중

○ 생수 판매 현황

제품명	용량	가격	비고
제주삼다수	0.5L	10,000đ	
	2.0L	25,000đ	
EVIAN	0.33L	28,000đ	
	0.5L	34,000đ	
	1.25L	73,000đ	
Dasani	0.5L	4,000đ	
	1.5L	10,000đ	
Lavie	0.35L	4,000đ	
	0.5L	5,000đ	
	1.5L	9,000đ	
Aquafina	0.33L	4,000đ	
	0.5L	5,000đ	
	1.25L	10,000đ	
석수	0.5L	10,000đ	
	2.0L	25,000đ	

VI

주요 시사점 도출

□ 공익적 관점에서의 제주삼다수 수출 전략 수립

- 한인대상 동남아 및 중국 시장 등 전략적 수출 국가 설정 [정종학 의장]
- 안정적 제품 공급을 통해 유통 채널 확보 기반 마련 [이경호 이사]
- 로컬 시장 가격 정책을 통일화 하여 가격 경쟁력 확보 [허진영 이사]

□ 제주삼다수 글로벌 경쟁력 강화를 위한 마케팅 활동 확대

- 해외 시장 안정적 진입을 위한 마케팅 활동 강화 [김선택 이사]
- PET병 무상회수 사업 등 장기적 친환경 사업 검토 [김선택 이사]
- 해외 우수 판매 바이어에 대한 포상 체계 마련 [임문범 이사]

□ 고객 니즈에 맞는 제품 공급

- 동남아 시장 대용량 제품(6L) 선호에 따른 대응 방안 검토 [김선택 이사]
- 한국인 여행객 대상 인터넷 주문·배송 인프라 마련 [고경윤 이사]

□ 제주삼다수 기반 R&D 역량 강화

- 제주삼다수 제품 우수성 연구 및 홍보 강화 [정종학 의장]
- 제주물 세계포럼의 글로벌화 추진 (규모 확대 등) [정종학 의장]
- 제주삼다수 우수성 기반 첨가물 등 신규 제품 개발 [김선택 이사]
- 제주자원(감귤, 딸기, 당근 등) 활용 음료 제품 개발 [강승진 이사]

사]

- 휘오 워터 생산 설비 활용 신제품 개발 [허진영 이사]

□ 제주 자원 보전·관리를 위한 사업 확대

- 제주에서만 느낄 수 있는 특성화된 랜드마크 조성 [임문범 이사]
- 제주 물 박물관 조성을 통해 제주 우수성 홍보 강화 [허진영 이사]
- 수자원 관리 연구 확대를 통해 제주 자원 보전 기능 강화 [허진영 이사]

VII

사진대장

□ 마리나 베라지 (10/2)



마리나 베라지 방문 사진 1



마리나 베라지 방문 사진 2



마리나 베라지 사진 3



마리나 베라지 방문 사진 4



마리나 베라지 방문 사진 5



마리나 베라지 방문 사진 6

□ 뉴워터 방문 (10/2)



뉴워터 방문 사진 1



뉴워터 방문 사진 2



뉴워터 방문 사진 3



뉴워터 방문 사진 4



뉴워터 방문 사진 5



뉴워터 방문 사진 5

□ 큐렉스(Qrex) 업무협약 (10/3)



큐렉스 업무협약의 사진 1



큐렉스 업무협약의 사진



큐렉스 업무협약의 사진 3



큐렉스 업무협약의 사진 4

□ 롯데마트 시장 점검 (10/3)



롯데마트 시장 점검 사진 1



롯데마트 시장 점검 사진 2



롯데마트 시장 점검 사진 3



롯데마트 시장 점검 사진 4

□ 케이마트(K-MARKET) 본사 및 물류센터 방문 (10/4)



케이마트 방문 사진 1



케이마트 방문 사진 2



케이마트 방문 사진 3



케이마트 방문 사진 4



케이마트 방문 사진 5



케이마트 방문 사진 6

□ **썬월드 하룽 복합단지 방문 (10/5)**



썬월드 하룽 복합단지 방문 사진 1



썬월드 하룽 복합단지 방문 사진 2



썬월드 하룽 복합단지 방문 사진 3



썬월드 하룽 복합단지 방문 사진 4

□ **빈마트(VIN MART) 시장 점검 (10/5)**



빈마트 시장 점검 사진 1



빈마트 시장 점검 사진 2



빈마트 시장 점검 사진 3



빈마트 시장 점검 사진 4

□ K-MARKET 시장 점검 (10/6)



K-MARKET 시장 점검 사진 1



K-MARKET 시장 점검 사진 2



K-MARKET 시장 점검 사진 3



K-MARKET 시장 점검 사진 4



K-MARKET 시장 점검 사진 5



K-MARKET 시장 점검 사진 6



K-MARKET 시장 점검 사진 7



K-MARKET 시장 점검 사진 8

국외출장 계획서

(제23조제1항 관련)

1 출장개요

출장목적	- 제주삼다수 시장 수출 확대를 위한 생수시장 등 수출 환경 및 브랜드 경쟁력을 점검하고, - 싱가포르의 수자원 관리 등 공유자원의 합리적 보전·관리 선진행정 체계를 공사 경영전략에 반영하여 지속가능 경영기반 구축					
출장기간	2019. 10. 1. ~ 2019. 10. 7. (5박 7일간)					
출장국가	베트남, 싱가포르					
출장자	소속	직급	성명	출장경비 (천원)		
				국외여비	부대경비	부담기관
	이사회	의장	정종학	2,450	16,398	공사예산
	"	비상임이사	고경윤	2,450		
	"	"	김선택	2,450		
	"	"	강승진	2,450		
	"	"	임문범	2,450		
	"	"	허진영	2,450		
	기획총괄	상임이사	이경호	2,450		
수출영업팀	과장	김무송	2,099			
전략기획팀	과장	김봉철	2,099			
출장자별 업무분장	비상임이사	- 제주삼다수 수출 전략 및 수자원 관리 강화 방안 발굴				
	상임이사	- 벤치마킹 업무 총괄				
	수출영업팀장	- 현지 시장 조사 및 거래선 협무협의 업무 지원				
	전략기획팀실무	- 벤치마킹 각종 자료 수집 및 분석				

2 출장일정

일 자	지 역	주 요 내 용
【1일차】 10/1(화)	제주 → 싱가포르	- 이동
【2일차】 10/2(수)	싱가포르	- 신생수 홍보관 및 마리나 버라지 견학
【3일차】 10/3(목)	싱가포르→베트남	- 싱가포르 현지 거래선 (큐렉스) 업무협의 - 이동 (싱가포르 → 베트남)
【4일차】 10/4(금)	베트남(하노이)	- 베트남 현지 거래선 (Kmart) 업무협의 - 이동 (하노이 → 하롱베이)
【5일차】 10/5(토)	베트남(하롱베이)	- 현지시장 (VINCOM PLAZA) 점검 - 하롱파크 조성 현장 방문
【6일차】 10/6(일)	베트남(하노이)	- 이동 (하롱베이 → 하노이) - 현지시장 (롯데마트) 점검
【7일차】 10/7(월)	싱가포르 → 제주	- 이동

③ 출장경비

1) 경비산출

성명	계	항공운임	체재비				마일리지 감액
			소계	일비	식비	숙박비	
정종학	2,450,150원	1,240,600원	1,040 \$ (1,266,200원)	105 \$ (144,950원)	339 \$ (412,010원)	596 \$ (709,240원)	△56,650원
고경운	2,450,150원	1,240,600원	1,040 \$ (1,266,200원)	105 \$ (144,950원)	339 \$ (412,010원)	596 \$ (709,240원)	△56,650원
김선택	2,450,150원	1,240,600원	1,040 \$ (1,266,200원)	105 \$ (144,950원)	339 \$ (412,010원)	596 \$ (709,240원)	△56,650원
강승진	2,450,150원	1,240,600원	1,040 \$ (1,266,200원)	105 \$ (144,950원)	339 \$ (412,010원)	596 \$ (709,240원)	△56,650원
임문범	2,450,150원	1,240,600원	1,040 \$ (1,266,200원)	105 \$ (144,950원)	339 \$ (412,010원)	596 \$ (709,240원)	△56,650원
허진영	2,450,150원	1,240,600원	1,040 \$ (1,266,200원)	105 \$ (144,950원)	339 \$ (412,010원)	596 \$ (709,240원)	△56,650원
이경호	2,450,150원	1,240,600원	1,040 \$ (1,266,200원)	105 \$ (144,950원)	339 \$ (412,010원)	596 \$ (709,240원)	△56,650원
김무송	2,099,080원	1,240,600원	746 \$ (915,130원)	78 \$ (112,820원)	209 \$ (256,100원)	459 \$ (546,210원)	△56,650원
김봉철	2,099,080원	1,240,600원	746 \$ (915,130원)	78 \$ (112,820원)	209 \$ (256,100원)	459 \$ (546,210원)	△56,650원
소계	21,349,210원	11,165,400원	8,772 \$ (10,693,660원)	891 \$ (1,240,290원)	2,791 \$ (3,396,270원)	5,090 \$ (6,057,100원)	△509,850원

* 체재비는 달러화(\$)와 원화(₩) 병기

2) 산출근거

구분	단가		횟수	인원	금액	비고		
	미화	한화						
합계					37,747,850 원			
항공 운임	소계				11,165,400 원			
	국내	제주→김포	-					
		김포→제주	-					
	국제	인천→싱가포르	-	1 회	9 명	11,165,400 원		
		싱가포르→하노이	-					
하노이→인천		-						
소계					1,240,290 원			
일비	싱가포르 (10/1~2)	이사	35 \$	41,650 원	2 일	7 명	291,550 원	- 국외여비 '가등급' 적용
		4급 이하	26 \$	30,940 원	2 일	2 명	61,880 원	- 전용차량 이용 → 50% 삭감
	베트남 (10/3~6)	이사	35 \$	41,650 원	4 일	7 명	583,100 원	- 국외여비 '라등급' 적용
		4급 이하	26 \$	30,940 원	4 일	2 명	123,760 원	- 전용차량 이용 → 50% 삭감
	한국 (10/7)	임원		20,000 원	1 일	7 명	140,000 원	- 국내여비 적용
		임원 외		20,000 원	1 일	2 명	40,000 원	
	소계					6,057,100 원		
	숙박비	싱가포르 (10/1~2)	이사	190 \$	226,100 원	2 박	7 명	3,165,400 원
4급 이하			132 \$	157,080 원	2 박	2 명	628,320 원	
베트남 (10/3~5)		이사	72 \$	85,680 원	3 박	7 명	1,799,280 원	- 국외여비 '라등급' 적용
		4급 이하	65 \$	77,350 원	3 박	2 명	464,100 원	
소계					3,396,270 원			
식비	싱가포르 (10/1)	이사	107 \$	42,440 원	1 일	7 명	297,080 원	- 국외여비 '가등급' 적용
		4급 이하	67 \$	26,570 원	1 일	2 명	53,140 원	- 10시이후 출발, 기내식 제공 → 1/3적용
	싱가포르 (10/2)	이사	107 \$	127,330 원	1 일	7 명	891,310 원	- 국외여비 '가등급' 적용
		4급 이하	67 \$	79,730 원	1 일	2 명	159,460 원	
	베트남 (10/3~6)	이사	49 \$	58,310 원	4 일	7 명	1,632,680 원	- 국외여비 '라등급' 적용
		4급 이하	30 \$	35,700 원	4 일	2 명	285,600 원	
	한국 (10/7)	임원		9,000 원	1 일	7 명	63,000 원	- 국내여비 적용
		임원 외		7,000 원	1 일	2 명	14,000 원	- 16시이전 도착, 기내식 제공 → 1/3적용
소계					10,993,640 원			
가이드 및 통역	현지가이드			3,500,000 원	1 식	2 명	3,500,000 원	
	인솔가이드			3,093,640 원	1 식	1 명	3,093,640 원	
	통역 및 수배비			4,400,000 원	1 식		4,400,000 원	
소계					5,135,000 원			
차량 임차료	전용버스임대			5,000,000 원	1 식		5,000,000 원	
	공항리무진			15,000 원	1 식	9 명	135,000 원	
소계					270,000 원			
보험료	상해1억원			30,000 원		9 명	270,000 원	
소계					-509,850 원			
마일 리지 감액	제주→김포			20 원	-552 mi	9 명	-99,360 원	
	인천→싱가포르			10 원	-1,678 mi	9 명	-151,020 원	
	싱가포르→하노이			10 원	mi	9 명	- 원	
	하노이→인천			10 원	-2,883 mi	9 명	-259,470 원	

* 환율 : 1,190원 / 1\$ 적용 (2019. 9. 19. 서울외국환중개(주) 매매기준율 1,190.⁵⁰ 중 일단위 절사)

3) 기타사항

○ 체제비 외 항공운임, 가이드 및 차량임차료 여행사 견적 비용 반영

④ 출장효과 및 활용계획 등

- 현지 생수 및 음료 시장 조사를 통하여 수출 확대 전략 발굴
- 선진지 수자원 관리 체계 벤치마킹을 통해 수자원 관리 강화를 위한 전략 발굴