
**제주삼다수 수출국가(필리핀, 싱가포르)
현지 시장조사 및 판매확대 협의 출장 결과
【해외영업팀】**



제주특별자치도개발공사
Jeju Special Self-Governing Province Development Co.

국외 출장 결과 보고

I. 출장 개요

□ 목적

- 제주삼다수 수출 핵심국가 대상 '24년도 판매계획 공유 및 확대 방안 업무협의
- 싱가포르 제주사무소 및 KOTRA 싱가포르 무역관 대상 수출업무 네트워크 형성

□ 출장 일반

- 출장기간: 2024. 1. 27.(토) ~ 2. 3.(토) [7박 8일]
- 출장지: 필리핀 마닐라, 앙헬레스 등 인근도시 / 싱가포르
- 출장자: 영업본부장, 해외영업팀장, 문승원 과장, 강현준 주임
- 세부일정

일자	시간	주요일정	비 고
1/27(토)	12:55 - 16:00	• 제주 → 김포 → 인천	
	18:35 - 21:45	• 인천 → 필리핀	
1/28(일)	09:00 - 15:00	• 앙헬레스 이동 및 유통현황 점검	필리핀
	15:00 - 18:00	• 마닐라 호텔 등 비소매 유통 점검	
1/29(월)	09:00 - 13:00	• ○○○○○○ 업무협의	
	13:00 - 18:00	• 거래처 직영채널 및 유통 보관 점검	
1/30(화)	09:00 - 13:00	• ○○○○ 업무협의	
	13:00 - 18:00	• 자사운영 마트 및 유통채널 점검	
1/31(수)	09:00 - 12:00	• 행정 시간	싱가포르
	15:15 - 19:00	• 필리핀 → 싱가포르	
2/1(목)	09:00 - 15:00	• ○○○○ 업무협의 및 유통 현황 점검	
	15:00 - 18:00	• 싱가포르 제주사무소 및 KOTRA 무역관 미팅	
2/2(금)	09:00 - 13:00	• ○○○○○○ 업무협의	
	13:00 - 18:00	• 시장조사 및 유통 제품 보관 점검	
2/3(토)	11:30 - 18:35	• 싱가포르 → 제주	직항

II. 필리핀 시장 조사 및 업무 협의

1. 필리핀 유통 현황

□ 로컬 시장 생수 현황

- 0.3L ~ 6L 다양한 용량의 로컬 생수(Wilkins, Absolute) 판매
- Evian은 다수 마트에 입점되었으나, 제품 회전율은 낮음('22년 제조 등)
※ 필리핀 수입생수량('22년 ITC): Evian 2,500톤, 삼다수 2,000톤

□ 제주삼다수 거래처별 유통 현황 및 향후 계획

업체A	특급호텔, 카지노, 대형 커피숍 등 특수 채널 유통 강점
현황	• BIG4 특급호텔단지 입점(리조트월드, COD) - 레스토랑, 카지노에서 제주삼다수 0.5L 175페소(약 4,200원) 판매 • 국제공항(나노이 아키노 출국장) 기념품 매장에 제주삼다수 입점 • DK 배달앱(≡배민)을 통한 제주삼다수 온라인 주문 증가세 • 제주삼다수는 창고에 단독으로 보관 중(청소 등 양호)
업체B	라면, 빙그레 아이스크림 등으로 로컬 메인 채널 유통 강점
현황	• 1997년 설립, 한국 기업 중 가장 큰 규모 • 직영 점포(아씨 및 IGO마트), 로컬 SOUTH SUPER 10개점, 미쓰코시 백화점 등에 제주삼다수 입점 • '23년 신축 물류창고(사옥) 건립으로 체계적, 양호한 물류 관리

□ 수출 확대 협의

- 한국 마트 경쟁 지양, 거래처별 강점을 활용하여 로컬 유통망 확대 집중하기로 협의
- 로컬 메인 유통 진입을 위한 영업지원 요청
 - 랜더스(≡코스트코), Land Mark(≡이마트) 경우 입점료, 5+1 판촉, 팔렛디스플레이 등 다양한 행사를 요구함 ➡ 사전 협의에 따른 영업 지원 검토
- 프리미엄 브랜드 포지셔닝을 위해 제주삼다수 라벨 등 디자인 고급화 필요함
- 수출 실적 상승시 영업지원 강화 등 지속적 수출 확대 독려 요청

III. 싱가포르 시장조사 및 업무 협의

1. 싱가포르 유통현황

□ 싱가포르 유통 현황

○ 제주삼다수 입점 현황

- 현지 대형마트, 아시아 최대 식료품 온라인몰, 중소형 한인마트 등 입점
- 제주삼다수 온·오프라인 소비자가격 인상 확인 ('22년 출장대비)
EX) Fair Price: 0.5L SGD0.9 → SGD1.1 및 2.0L SGD2.1 → SGD2.4

□ 제주삼다수 거래처별 유통 현황 및 향후 계획

업체C	온라인 및 식당 등 특수채널 유통
현황	• 싱가포르 대형 온라인몰 및 소규모 슈퍼마켓, 식당 유통 - 아시아 최대 식료품 온라인몰(레드마트) 및 아마존 프라임(유료 회원 전용) - 2리터 제품은 온라인몰, 0.5리터 제품은 오프라인 채널 위주로 판매 • 소비자가격 인상, 앤데미 이후 야외활동 증가 등으로 온라인 매출 감소세
업체D	로컬 대형마트, 자사 고려마트 등 오프라인 유통 중심
현황	• 1978년 설립하여 한국 식품 수입, 유통 • Fair Price, 생송 등 현지 대형마트 및 자사 입점 • '23년 4분기 대형마트 20% 할인행사 등 전개(전년 대비 ▲49%)

□ “JEJU” 브랜드를 활용한 제주삼다수 홍보 방안

○ 대다수의 싱가포르인은 ‘JEJU’를 알고 있으며, 청정 이미지로 인식함

- “JEJU SAMDASOO” 로고에서 JEJU 크기를 확대하는 등 제주 이미지 활용 필요함
- 제주삼다수 구매고객 대상 제주도 직항 항공권 경품 이벤트 검토 중
- 배송차량에 제주삼다수 차량 래핑(제주 청정이미지 부각) 검토

□ 기타 수출 관련 의견

- 제주삼다수 매대 개선을 통한 제주삼다수 노출 강화
 - 성인 눈높이에 제품 진열, 매대 소형 스크린을 활용한 광고 추진 검토
- 로컬 메인 유통 진입을 위한 영업지원 요청 ('23년 하반기 판촉 행사시 효과 확인)
 - 대형마트 20% 할인행사, 신문광고, 아일랜드(곤돌라) 행사 매대 등
- 제주삼다수 뚜껑(Cap) 색상 변경을 통한 브랜드 이미지 제고 의견
 - 정제수는 '백색', 광천수는 '유색' 뚜껑(Cap)을 사용하는 경향 있음

3. 싱가포르 제주사무소 및 KOTRA 방문 협의

□ 싱가포르 제주사무소 및 KOTRA 싱가포르 무역관 협의 사항

- 싱가포르 제주사무소
 - 금년 10월 '제주의 날(가칭)' 행사 개최 검토 중
 - 제주도청·싱가포르 정부관계자 등 다양한 분야의 귀빈 초청 행사 예정
 - 제주삼다수 홍보 지원 협조 및 공사의 역할 강조
- KOTRA 싱가포르 무역관
 - 코트라 활용한 제주상품 판매 확대, 시장조사 의뢰 등 지속 협력 관계 구축 협의
 - (공사→코트라) 방문객 대상 제주삼다수 제공 및 홍보 요청(제품홍보 물량지원)

붙임 2

제주삼다수 시장조사 가격표

1. 필리핀 유통 생수 소비자가격 현황

(단위: 페소)

구 분	0.3 ~ 0.35L	0.5 ~ 0.6L	1.5 ~ 2.0L
Absolute	12 (300원)	15 (360원)	34 (820원)
Summit	10 (240원)	13 (320원)	30 (720원)
제주삼다수	-	30~34 (720~820원)	77~107 (1,850원~2,570원)
에비앙	56 (1,340원)	70~84 (1,680~2,000원)	130 (3,120원)

※ 제주삼다수 0.5L 특수채널내 판매가격

- 국제공항(나노이 아키노) 출국장 기념품 매장 : 50페소(1,200원)
- 리조트월드, COD 특급호텔 단지 내 커피숍, 카지노 : 175페소(4,200원)

2. 싱가포르 유통 생수 소비자가격 현황

(단위: SGD)

구 분	0.33L	0.5 ~ 0.6L	1.5 ~ 2.0L
Ice Mountain	-	0.45 (450원)	0.85 (850원)
Dasani	-	0.45 (450원)	0.85 (850원)
제주삼다수	-	1.1 (1,100원)	2.4 (2,400원)
에비앙	1.46 (1,460원)	2.02 (2,020원)	3.23페소 (3,230원)

붙임 3

출장사진 대지

1.

필리핀 시장 조사



미쓰코시 백화점 입점



미쓰코시 백화점 진열



한국마트(편의점) - BTS 캐릭터



한국마트(편의점) 진열



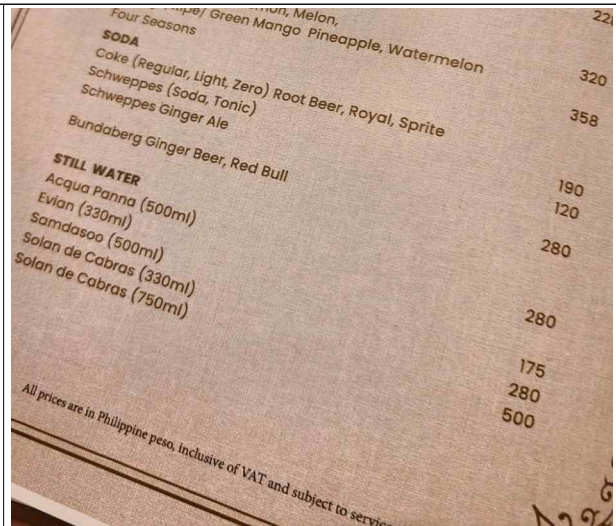
클락 Home K mart



클락 Home K mart 진열



특급호텔(리조트 월드) 레스토랑



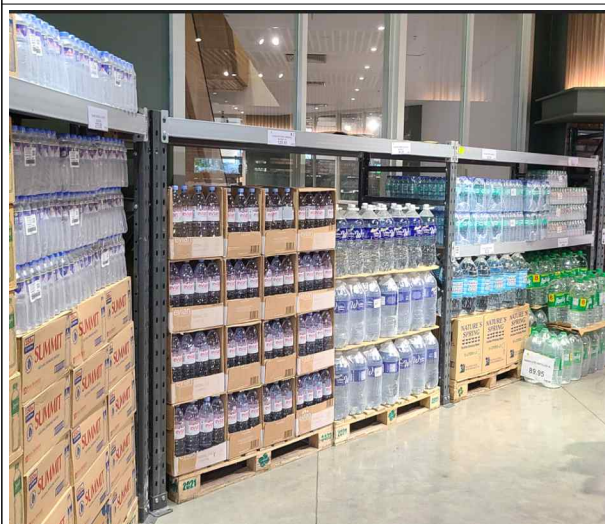
특급호텔(리조트 월드) 메뉴 내 기입



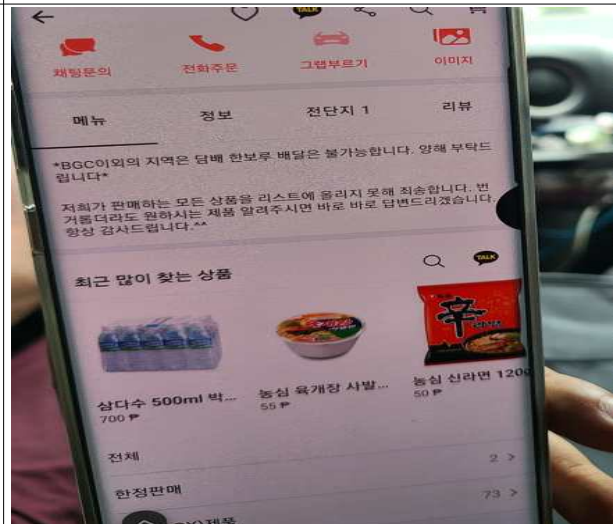
대형 카페



현지인 음용

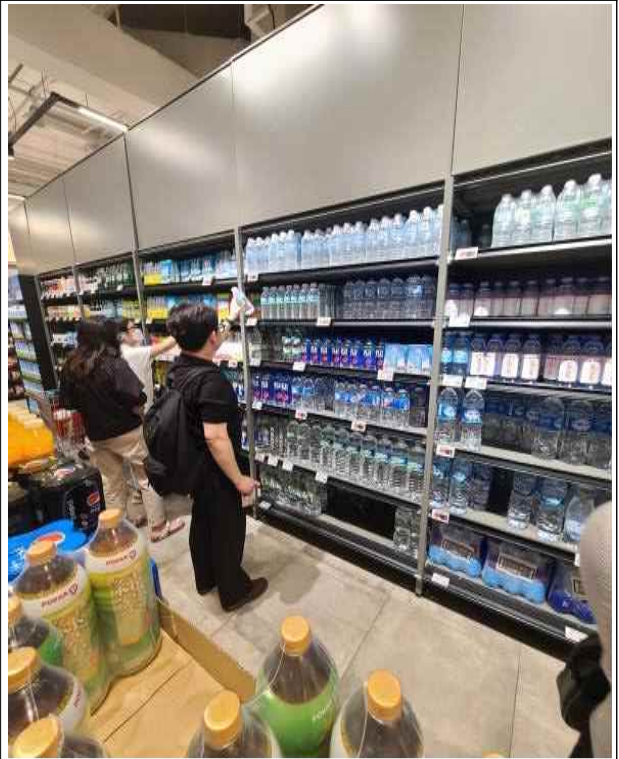


랜더스(창고형마트) - 팔렛디스플레이



DK 배달앱 - 삼다수 주문

2. 싱가포르 시장조사



페어프라이스 하이퍼마켓



페어프라이스 하이퍼마켓



생송(=국내 하나로마트 포지션) 마트



페어프라이스 finest 전경 및 제품 진열



원더풀밥상(한식당) 전경 및 제품 진열

3. 필리핀 및 싱가포르 업무협의



KOTRA 싱가포르 무역관



싱가포르 제주사무소