
국외 출장 결과보고서

2023. 11.

국외출장 결과보고서

I. 출장 개요

○ 출장목적

- 베트남 하노이 키자니아 제주삼다수 체험관 오픈 점검
- 베트남 수출 거래처 마케팅 관련 업무협의

○ 출장지역 : 베트남 하노이

○ 출장기간 : 2023. 10. 25. ~ 10. 28. (3박4일)

○ 출 장 자 : 마케팅총괄(김용덕), 마케팅기획팀장(이성윤), 고봉수

II. 출장 일정

○ 주요 일정

구 분	내 용	비 고
10/25(1일차)	◦ 항공 이동 (인천 → 하노이)	-
10/26(2일차)	◦ 수출업체(00000) 업무협의 ◦ 제주삼다수 체험관 시설물 점검 ◦ 키자니아관 오픈 사전 행사 참석	◦ 00000 업무협의 - 키자니아 활용 마케팅 방안 논의 - 판매활성화 협의
10/27(3일차)	◦ 제주삼다수 체험관 오픈식 ◦ 현지 시장조사 (대형마트 등)	◦ 테이프 커팅식 등 ◦ 현지 및 수입 생수 조사
10/28(4일차)	◦ 항공 이동 (하노이 → 인천) ◦ 제주 도착	-

III. 출장 결과

○ 키자니아 체험관 점검 및 오픈행사 참석 관련

◦ 체험관(제주삼다수 애니메이션 스튜디오) 점검 관련

- 외부 : 삼다수 로고 노출 및 인테리어 마감 사항 등 점검
- 내부 : 내부 동선, 시설물 안전사항 점검 및 증정용 삼다수 입고 확인
- 프로그램 관련 : 체험학습 도구(스크린, 탭, 각종 캐릭터 등) 확인 및 체험 가이드 직원 대상 안전수칙 준수 · 친절사항 등 당부



- 하노이 키자니아관 오픈식 참석 (주관 : 멕시코 본사 및 하노이 법인)
 - 16개 참여 운영사 합동 환영 오픈식 참석
 - 식품업체(000 등)와 친선 교류로 향후 협업 등 논의 기회 마련 가능

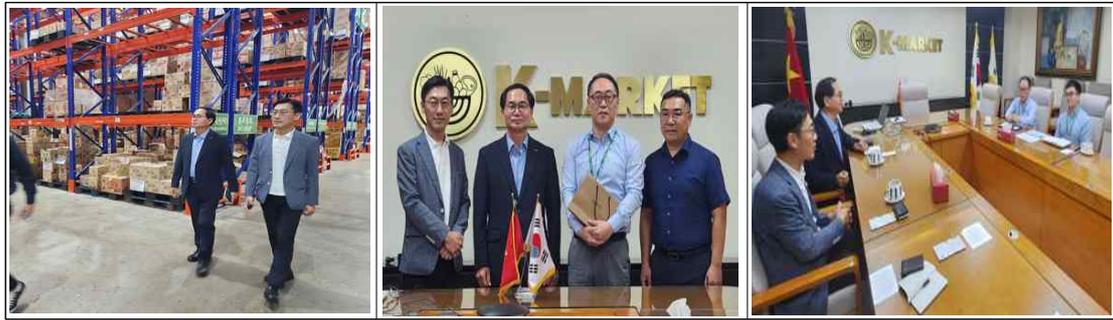


- 업무협약의 사항
 - 체험관 운영 프로그램 관련 소품(캐릭터 등) 및 증정품 다양화 모색
 - 체험자 보호자 대상 삼다수 시음 관련 만족도 조사 가능여부 확인 요청
 - 키자니아 활용 수출업체 연계 마케팅 추진 협조 요청



○ 수출업체(00000) 업무협약의 관련

- 키자니아 체험관 오픈에 따른 마케팅 협업 추진
 - 현지 00000 매장 내 키자니아 활용 마케팅 이벤트 제안서 마련 요청
- 제주삼다수 판매 현황 관련
 - 관광객 급증 및 한국 식음료 선호도 증가에 따른 판매량 증대
 - 마트 체인(140여개)을 운영 중임에도 생수류는 제주삼다수 만을 취급
- 호치민 신규 물류센터 설립(24년 10월 준공)으로 시장 확대 가능성 확인
 - 물류센터 준공 후 호치민 시장(로컬 및 특수채널 등) 확대 협조 요청



○ 시장조사 관련

구 분		브랜드명 / 용량(가격)
수 입 산	한국	· 삼다수 : 0.5L(650원, 11,800동) 2.0L(1,358원, 24,700동) · 용암수 : 0.33L(545원, 9,900동) 0.53L(650원, 11,800동) 2.0L(1,655원, 30,100동)
	유럽 등	· EVIAN : 0.5L(1,683원, 30,600동) 1.5L(3,295원, 59,900동) · FIJI : 0.33L(1,485원, 27,000동) 1.5L(3,690원, 67,100동)
현지산		· Aquafina : 0.35L(385원,4,700동) 0.5L(275원, 5,000동) · Vital : 0.5L (253원,4,600동) / Lavie : 0.5L(220원, 4,000동)



Ⅲ. 기대효과

- 제주삼다수 핵심 수출국인 베트남(수출 2위, 수출 비중 19%)에 키자니아 체험관을 운영하여 브랜드 홍보와 판매촉진 등 수출 활성화에 기여
 - (친숙한 브랜드 이미지) 온 가족이 즐기는 프리미엄 브랜드 이미지 형성
 - (잠재고객 확보) 어린이 고객과의 조기 관계 구축 및 장기 기억화
 - (소비촉진 기여) 거래처 연계 판매촉진 등 다양한 마케팅 활동 전개
 - (현지시장 확대) 금번 마케팅을 활용하여 베트남 시장 확대 기회 도모

끝.