
국외 출장 결과보고서

[전략기획팀]

2019. 4.



제주특별자치도개발공사
JEJU PROVINCE DEVELOPMENT CO.

이사회 해외 산업시찰 결과 보고

I 출장 개요

□ 목적

- 해외 제품 생산 선진기업 방문을 통한 4차 산업혁명에 대응하기 위한 체계적 생산관리체계 구축 방안을 모색하고,
- 현지 생수 및 음료 시장 조사를 통하여 제품 마케팅 및 수출 대응 전략 발굴

□ 개요

- 기 간 : 2019. 03. 25. (월) ~ 03. 31. (일) ※ 5박 7일 일정
- 지 역 : 프랑스, 스위스, 독일
- 인 원 : 9명 (이사회 7명, 공사 2명)
 - 세부인원

구 분	출장자
이사회 (7명)	정종학 의장, 고경윤 이사, 김선택 이사, 강승진 이사, 임문범 이사, 김대경 이사, 허진영 이사
공 사 (2명)	개발사업본부장 김현순, 전략기획팀 김봉철

○ 주요일정

일자	지역	주요내용	비고
3/25 (월) 【1일차】	제주 → 프랑스	· 이동	
3/26 (화) 【2일차】	프랑스	· 시장조사 → MONOPRIX (마트 체인)	
3/27 (수) 【3일차】	프랑스 → 스위스	· 선진 기업 견학 → Evian-les-Bains (에비앙 생수)	
3/28 (목) 【4일차】	스위스 → 독일	· 시장조사 → Coop Supermarché (마트체인)	
3/29 (금) 【5일차】	독일	· 선진 기업 견학 → Erdinger Brewery	
3/30 (토) 【6일차】	독일	· 시장조사 → GALERIA KAUFHOF (복합쇼핑몰)	
3/31 (일) 【7일차】	독일 → 제주	· 이동	

II 출장국가 일반현황

□ 프랑스 개황

○ 프랑스 국기



- 청색(자유), 백색(평등), 적색(박애)
- 프랑스 혁명 당시 파리의 상징색인 청색과 적색에 왕실의 상징색인 백색을 더한 국민병(Garde Nationale) 모자 휘장 (Cocarde)에서 유래



○ 프랑스 개관

- 일반

국명	프랑스(La République française, The French Republic)
수도	파리(서울의 1/6)
면적	675,417km ² (해외 영토 포함, 한반도의 3.1배)
기후	대부분의 지역이 서안 해양성 기후
인구	6,718만 명 (2018.1.1 기준)
종교	헌법상 세속주의 / 기독교(가톨릭 · 개신교), 유대교, 이슬람교 등
언어	프랑스어
시차	우리나라보다 8시간 느림 (서머타임 7시간)

- 정치

정치 체제	공화국
정부 형태	의원내각제와 대통령제 혼합형
국가원수	에마뉼 마크롱(Emmanuel Macron, 2017.5월 당선, 임기 5년)
의회	양원제 (※ 상원 : 348명 (간선, 임기 6년) / 하원 : 577명 (직선, 임기 5년))

- 경제

국내총생산(GDP)	2조 5,836억 달러
1인당 GDP	39,869달러 (2.3% 성장률)
물가상승률	2%
화폐 단위	유로(Euro)

□ 스위스 개황

○ 스위스 국기 및 지도



○ 기독교를 종교적 배경으로 한 붉은색 바탕의 하얀색 십자가로, 하얀색 십자가는 예수의 십자가를, 붉은색 바탕은 예수의 피를 상징함. 십자가 각 면은 똑같은 크기이며, 길이가 폭보다 1/6이 김.



○ 스위스 개관

- 일반

국명	스위스 연방 (Confoederatio Helvetica, Swiss Confederation)
수도	베른 (Bern, 13만명)
면적	41,293km ² (한반도의 약 1/5)
기후	해양성·북유럽성·지중해성·대륙성 등 4개 기후권 교차
인구	824만명
종교	가톨릭(38.6%), 개신교(28%), 이슬람교(4.5%), 무교(20.1%)
언어	독일어(65.6%), 불어(22.8%), 이탈리아어 (8.4%), 로망슈어(0.6%)
시차	우리나라보다 8시간 느림 (서머타임 7시간)

- 정치

정치 체제	내각책임제의 연방공화국 26개 칸톤(canton)으로 구성
정부 형태	스위스식 회의체 정부 (연방각료 7인으로 구성되는 연방각의)
국가원수	대통령 (각료 7명이 입각순서에 따라 윤번제로 1년간 임기 수행)
의회	양원제 (하원 200석, 상원 46석, 임기 4년)

- 경제

국내총생산(GDP)	6,806억불
1인당 GDP	80,837불 (2.3% 성장률)
물가상승률	0.615%
화폐 단위	스위스프랑 (CHF)

□ 독일 개황

○ 독일 국기 및 지도



○ 1832년 전제군주에 항거하는 시위시 사용한 깃발에서 유래

○ 검은색은 근면, 붉은색은 정열, 황금색은 명예를 의미



○ 스위스 개관

- 일반

국명	독일연방공화국 (The Federal Republic of Germany)
수도	베를린 (인구 352만 명)
면적	357,386km ² (한반도의 약 1.6배)
기후	4계절 구분, 온화·다습 (연평균 기온 : 11℃)
인구	8,218만 명
종교	신교 27%, 구교 29%, 이슬람 3%, 무종교 36%
언어	독일어
시차	우리나라보다 8시간 느림 (서머타임 7시간)

- 정치

정치 체제	연방공화제 (16개 연방주로 구성)
정부 형태	의원내각제
국가원수	프랑크-발터 슈타인마이어
의회	양원제 (연방하원 : 630석 / 연방상원 : 69석)

- 경제

국내총생산(GDP)	3조 4,134억 달러
1인당 GDP	42,326 달러 (1.9% 성장률)
물가상승률	0.5%
화폐 단위	유로(Euro)

III

출장국가(유럽) 먹는샘물 시장 조사 결과

□ MONOPRIX (프랑스)

○ 소재지 : 1 Rue du Commerce, 75015 paris, 프랑스

○ 마트소개



- 1932년 설립되고, 프랑스 Hauts-de-Seine에 본사를 둠
- 소매 체인점으로 프랑스 내 전국 300개 지점 소유
- 식품, 하드웨어, 의류, 가정용품 등 판매
- 인구 50,000명이 넘는 모든 프랑스 도시의 약 85% 이상 입점
- 2005년 기준 33억 유로 매출 달성

○ 생수 판매 현황

제품명	구분(용량)	가격		비고
		패키지	병당	
VICHY	1.25L X 6병	4.15€	0.7€	
VOLVIC	0.5L X 6병	2.19€	0.45€	
VOLVIC	1L X 4병	2.79€	0.85€	
EVIAN	0.33L X 12병	4.09€	-	스페셜 상품
EVIAN	0.5L X 6병	2.29€	0.49€	
EVIAN	1.25L X 4병	1.75€	0.45€	
MONT ROUCOUS	1.5L X 6병	3.35€	0.69€	
WATTWILLER	1.5L X 6병	3.00€	-	프로모션 상품
CONTREX	1.5L X 6병	3.25€	0.69€	
CONTREX	1L X 6병	2.75€	0.55€	
VOSS	0.37L X 1병	1.56€		유리병 상품
VOSS	0.88L X 1병	3.65€		유리병 상품

○ 생수 진열 사진



□ Coop Supermarch' (스위스)

○ 소재지 : Place de Cornavin 7, 1201 Genève, 스위스

○ 마트소개



- 1850년 설립되고, 스위스에 본사를 둠
- 스위스에서 두 번째로 큰 슈퍼마켓 협동 조합
- 86,000명의 직원을 채용하였으며, 스위스 전국 2,250개 이상의 지점 소유

○ 생수 판매 현황

구분	제품명	구분(용량)	가격	비고
STILL	VOLVIC	1.0L	3.19€	
	VOLVIC	0.5L	2.29€	
	VOLVIC	0.75L	2.99€	
	EVIAN	1.0L	3.19€	
	EVIAN	0.75L	2.99€	
	EVIAN	0.5L	2.49€	
	VITTEL	0.75L	2.99€	
	VITTEL	0.5L	2.29€	
	APODIS	1.5L	2.79€	
	VIO	1.0L	3.19€	
	VIO	0.5L	2.29€	
	SANTAEMILIA	0.5L	1.99€	
	GEROLSTENIER	1L	2.99€	
	GEROLSTENIER	0.5L	2.29€	
SPARKLE	VIO	0.5L	2.29€	
	SANTAEMILIA	0.5L	1.99€	
	APODIS	1.5L	2.79€	
	GEROLSTENIER	1L	2.99€	
	GEROLSTENIER	0.5L	2.29€	
혼합	VOLVIC	0.75L	2.99€	사과, 오이

○ 생수 진열 사진



□ Galeria Kaufhof (독일)

○ 소재지 : Karlspl. 21-24, 80335 München, 독일

○ 마트소개



- 1879년 설립되고, 독일 쾰른에 본사를 둠
- 백화점 체인으로 독일 내 전국 96개 지점 소유
- 패션, 신발, 스포츠 및 장난감 등 수십만개의 항목 및 자사 브랜드 14개 판매 중
- 도심지역 지사와 모바일 및 온라인 서비스로 새로운 쇼핑 문화 제공

○ 생수 판매 현황

구분	제품명	구분(용량)	가격	비고
STILL	VOLVIC	1.5L	1.49€	
	VOLVIC	0.33L	0.79€	
	VOLVIC	0.75L	1.19€	
	FIJI	0.5L	1.89€	
	FIJI	1.0L	2.99€	
	EVIAN	1.0L	1.29€	
	EVIAN	0.75L	3.99€	유리병
	VOSS	0.37L	1.99	유리병
	VOSS	0.5L	1.89	
	VOSS	0.8L	3.79	유리병
	VOSS	0.85L	2.99	
	VIO	1.5L	1.79€	
	VIO	1.0L	1.49€	
	GEROLSTENIER	1.0L	0.79€	
	GEROLSTENIER	0.75L	1.09€	
SPARKLE	ACQUA PANNA	0.75L	1.29€	
	PELLORINO	0.75L	1.39€	
	CELTIC	1.5L	1.39€	
	KRUMBACH	0.7L	0.99€	
	VIO	1.5L	1.79€	
혼합	VOLVIC	1.5L	1.99€	사과, 딸기, 체리 맛

○ 생수 진열 사진



IV 선진기업 방문 결과

□ Evian Factory (에비앙 생수공장)

○ 소재지 : 11 Avenue General Dupas, 74500 Evian-les-bair, 프랑스

○ 기업소개



- 에비앙은 제네바 호수의 남쪽 해안 근처 광천수를 이용하여 먹는샘물 생산
- 에비앙은 1878년에 프랑스 정부의 공식 판매 허가를 받아 세계 최초로 물을 상품화
- 프랑스의 다국적 식품 기업인 다논그룹의 브랜드임.

○ 기업 방문 결과

가. “세계적 브랜드” 성장 기반 마련

- 130,000㎡(13개 축구장) 규모의 부지
- 시간당 72,000병 생산가능한 10개의 생산 라인 가동 중 (최근 2017년 증축)
- 자동화 공장 구축을 위해 주요 공정(제품 출하 등) 부분에 무인자동화 설비를 도입하였으며, 안전사고 예방을 위해 인력공간과 구분하여 운영 중
- 생산 직원들의 전문 역량 강화를 위해 2013년부터 관리해온 연간 교육 시간이 30,000시간을 넘어서고 있음.
- 주요 생산 품목
 - 330ml : 개별 생산 및 유리병 포함 8pack, 12pack, 20pack 제품
 - 500ml : 개별 생산 및 6pack 제품
 - 750ml : 개별 생산 및 유리병 포함 4pack 제품
 - 1L : 개별 생산 및 4pack, 6pack 제품
 - 1.25L : 개별 생산 및 4pack, 6pack 제품
 - 2L : 개별 생산 및 6pack 제품
 - Evian Facial Spray : 50ml, 150ml, 400ml
- 4조 3교대를 운영 중에 있으며 안정적인 근무환경 조성을 위해 특수한 경우 주말조, 여름조를 운영 중에 있음.
- 세계적인 품질 유지를 위하여 매일 300가지 이상의 품질관리 실시 중
- 전 세계 140개국 이상 제품 수출 등 매출 성장률 8% 달성 (2016년 기준)

나. “지속성장” 을 위한 친환경 생산 체제 구축

- 2011년부터 2020년 까지 28,000만 유로를 투자하여 생산 시설을 현대화 하는 등 탄소를 줄이기 위한 노력 추진 중
- 2008년부터 2016년 사이 제품 생산 1리터당 23%의 산업 에너지 저감 실현
- EVAIN 제품은 100% 재활용 가능한 제품으로 생산을 하고 있음.
- rPET(재활용 플라스틱) 사용률을 2020년 까지 50% 확대할 것이며, 포장재의 경우 100% 사용을 목표로 하고 있음
- PET 플라스틱 재활용을 위해 RecycleBank 에 가입하였으며, 플라스틱 병 리사이클 판매기 등의 프로그램을 통하여 사회적 이슈인 환경 문제 해결을 위한 노력 전개 중
- 제품 생산시 발생하는 폐기물을 회수 하여 92% 재활용, 8% 에너지 전환
- 일반 화물 운송 탄소 배출량의 1/10 수준인 철도화물을 통하여 친환경 적인 복합 운송 수단을 운영하고 있음. 이는 프랑스 내 민간 최대 규모의 기차역으로 성장하였음.
- 모회사 인 Danone을 통해 네덜란드의 비영리 단체 인 Ocean Cleanup의 연구에 참여하여 플라스틱의 병 개선을 위한 기술 개발 중

다. 지역사회 경제 활성화 및 수자원 보호 강화

- 에비앙 지역내 주민을 중심으로 현재 1,200을 고용하였으며, 2011년부터 생산시스템 개선을 통하여 200명의 신규 일자리를 창출하였음.
- 근로자 중 35% 이상이 50세 이상으로 노후 대비 다양한 계층의 근로자를 고용하고 있음
- 취수원 주변 지역 농가에서 발생하는 폐기물(분뇨 등) 4만톤을 회수하여 천연 비료로 전환하여 공급하고 있으며,
- 바이오 가스를 생산하여 농가에 공급함으로써 수자원 보호와 함께 지역 발전을 위한 노력을 전개하고 있음,
- 국제 물연구소를 공장 내 설치하여 원수 품질에 대한 연구 및 수자원 연구 진행 중 (모회사 인 Danone에서 직접 설치 운영 중)
- Évian Water Protection Institute를 설립하여 랍사르 협약과 함께 3개의 습지 관리 프로젝트를 수행하고 있음

(※ 태국의 Bung Khong, 아르헨티나의 La Plata Basin , 네팔 의 Jagdishpur Reservoir)

□ Erdinger Brewery (맥주 공장)

○ 소재지 : Franz-Brombach-Strabe 1, 85435 Erding, 독일

○ 기업소개



- 1886년부터 Erding에서 양조를 시작하여 세계 최대의 바이에른 전문 밀 맥주로 성장
- 오스트리아를 첫 번째로 하여 Erdinger 밀 맥주를 수출하여 현재 90여개 수출 중

○ 기업 방문 결과

가. 세계에서 가장 큰 밀 맥주 양조장 구축

- 180만 헥토 리터의 연간 체계 구축
- 전 세계 95개국으로 수출 중에 있으며, 수출 되는 제품은 독일의 제조장에서 생산되어 제조되어 수출 되고 있음.
- 구 공장이 충분한 제조 공간을 확보하지 못하여 2016년 현재의 제조장으로 확장하여 이전하였음.
- 4조 3교대 근무 중에 있으며, 주중 24시간을 가동하고 있음. 휴일의 경우에는 특수한 생산계획 발생 시 근무조 운영 중
- 또한 직원의 자존감 확보를 위해 단계별(1~10년, 11 ~ 14년 등) 근속년수 직원을 관리하여 다양한 복지혜택을 부여 중에 있음.
(※ 관람로 내 사진 등을 전시하여 운영 중)
- 주요 생산 품목
 - 에딩거 바이스비어 (평범한 밀맥주)
 - 에딩거 둔켈 (커피향 흑맥주)
 - 에딩거 무알콜 (갈증 해소용 무알콜)
 - 에딩거 라이트 (약한 알콜)
 - 에딩거 크리스탈 (부드럽고 맑은 맥주)
 - 에딩거 피칸투스 (고알콜 - 수도사들이 겨울에 마시기 위한 맥주)
 - 에딩거 빈터비어 (겨울 생산 맥주)
 - 에딩거 우르바이스 (겨울 생산 맥주)
 - 에딩거 샴푸 (샴페인 스타일 맥주)

나. 최상의 품질 마련을 위해 철저한 품질관리 체계 구축

- 밀 맥주의 특성을 살리기 위해 전통적인 병 발효 방법을 유지하고 있음.
- 자동화 창고를 구축하여 제품의 철저한 재고 및 품질관리를 위해 자동화창고를 구축하여 운영 중에 있음.
- 제품 품질관리를 위해 원부자재 투입시부터 철저한 품질관리 단계를 거치고 있음. 특히 제품 최종 출하 전 공장 내 4인의 품질 테스트(장인)의 결과 판정 후 제품 출하 가능

다. Erdinger 만의 특색있는 마케팅 활동 전개

- 일년에 두 번씩 특별한 팬클럽(유명인사)를 위한 제품 출시
- 무알콜 제품을 개발하여 전문 및 아마추어 운동선수들의 갈증 해소를 위한 음료 제품 공급함으로써 주류 제품이라는 이미지를 벗고 스포츠 마케팅 활동 전개

라. “지속성장” 을 위한 친환경 생산 체제 구축

- 2017년 시설을 현대화하여 친환경 생산체제 기반 마련
- 제품 생산시 발생하는 폐기물을 회수 하여 주변 농가에 사료 등으로 공급함으로써 폐기물 발생 최소화 실현 중

마. 지역사회 경제 활성화 노력

- 맥주 생산을 위한 필요 원자재의 경우 제조장 인근의 농가 제품을 우선적으로 구매하여 지역경제 활성화에 기여
- 지역내 관광 산업 활성화를 위한 Erdinger 가을 축제 (옥토버페스트 - 맥주축제) 개최
- 인근 지역 주민들과의 상생을 위해 Erdinger 챔피언스 컵을 개최 하여 바이에른 지역 내 아마추어 축구팀간 미니 축구대회 개최

국외출장 계획서

(제23조제1항 관련)

1 출장개요

출장목적	- 해외 제품 생산 선진기업 방문을 통한 4차 산업혁명에 대응하기 위한 체계적 생산관리 체계 구축 방안 모색 - 현지 생수 및 음료 시장 조사를 통하여 제품 마케팅 및 수출 대응 전략 발굴					
출장기간	- 2019. 03. 25. ~ 2019. 03. 31. (5박 7일간)					
출장국가(기관)	- 유럽 (프랑스, 스위스, 독일)					
출장자	소속	직급	성명	출장경비 (천원)		
				국외여비	부대경비	부담기관
	이사회	의장	정종학	3,633	20,224	공사예산
	"	비상임이사	고경윤	3,633		
	"	"	김선택	3,633		
	"	"	강승진	3,633		
	"	"	임문범	3,633		
	"	"	김대경	3,633		
	"	"	허진영	3,633		
	개발사업본부	본부장	김현순	3,430		
	전략기획팀	과장	김봉철	3,326		
출장자별 업무분장	비상임이사	- 선진지 벤치마킹을 통한 체계적 생산관리체계와 제품 마케팅 및 수출 전략 수립 방향 발굴				
	개발사업본부장	- 선진지 벤치마킹 업무 총괄				
	전략기획팀실무	- 선진지 벤치마킹에 따른 각종 자료 수집 및 분석				

2 출장일정

출장일자	출발지	도착지	업무수행내용	비고
3/25 (월) 【1일차】	제주 인천	김포 프랑스(파리)	· 이동	
3/26 (화) 【2일차】			· 시장조사 → Carrefour, Auchan (마트 체인)	
3/27 (수) 【3일차】	프랑스 (파리)	스위스 (에비앙, 제네바)	· 선진 기업 견학 → Evian-les-Bains (에비앙 생수)	
3/28 (목) 【4일차】	스위스 (제네바)	독일 (뮌헨)	· 시장조사 → Coop Supermarché (마트체인)	
3/29 (금) 【5일차】			· 선진 기업 견학 → Erdinger Brewery	
3/30 (토) 【6일차】	독일 (뮌헨)	독일 (프랑크푸르트)	· 시장조사 → Stachus Passagen (복합쇼핑몰)	
3/31 (일) 【7일차】	김포	인천 제주	· 이동	

③ 출장경비

1) 경비산출

성명	계	항공운임	철도운임	체재비				마일리지 감액
				소계	일비	식비	숙박비	
정종학	3,633,458원	1,978,900원	119,568원	1,459\$ (1,648,670원)	140\$ (158,200원)	477\$ (539,010원)	842\$ (951,460원)	△113,680원
고경윤	3,633,458원	1,978,900원	119,568원	1,459\$ (1,648,670원)	140\$ (158,200원)	477\$ (539,010원)	842\$ (951,460원)	△113,680원
김선택	3,633,458원	1,978,900원	119,568원	1,459\$ (1,648,670원)	140\$ (158,200원)	477\$ (539,010원)	842\$ (951,460원)	△113,680원
강승진	3,633,458원	1,978,900원	119,568원	1,459\$ (1,648,670원)	140\$ (158,200원)	477\$ (539,010원)	842\$ (951,460원)	△113,680원
임문범	3,633,458원	1,978,900원	119,568원	1,459\$ (1,648,670원)	140\$ (158,200원)	477\$ (539,010원)	842\$ (951,460원)	△113,680원
김대경	3,633,458원	1,978,900원	119,568원	1,459\$ (1,648,670원)	140\$ (158,200원)	477\$ (539,010원)	842\$ (951,460원)	△113,680원
허진영	3,633,458원	1,978,900원	119,568원	1,459\$ (1,648,670원)	140\$ (158,200원)	477\$ (539,010원)	842\$ (951,460원)	△113,680원
김현순	3,430,058원	1,978,900원	119,568원	1,279\$ (1,445,270원)	120\$ (135,600원)	477\$ (539,010원)	682\$ (770,660원)	△113,680원
김봉철	3,326,098원	1,978,900원	119,568원	1,187\$ (1,341,310원)	104\$ (117,520원)	477\$ (539,010원)	606\$ (684,780원)	△113,680원
소계	32,190,362원	17,810,100원	1,076,112	12,679\$ (14,327,270원)	1,204\$ (1,360,520원)	4,293\$ (4,851,090원)	7,182\$ (8,115,660원)	△1,023,120

* 체재비는 달러화(\$)와 원화(₩) 병기

2) 산출근거

구분		단가		횟수	인원	금액	비고	
		미 달러	한 원화					
합계						52,414,546 원		
항공운임	소계					17,810,100 원		
	국내	제주→김포	-	1,978,900 원	1 회	9 명	17,810,100 원	
		김포→제주	-					
	국제	인천→파리	-					
		제네바→뮌헨	-					
		뮌헨→프랑크푸르트	-					
		프랑크푸르트→인천	-					
철도운임	소계					1,076,112 원		
	TGV(리옹→제네바)	\$ 119,568 원	1 회	9 명	1,076,112 원			
일비	소계					1,360,520 원		
	파리, 제네바 (3/25~27)	이사	35 \$ 39,550 원	3 일	7 명	415,275 원	- 국외여비 등급 “가 등급” 적용 - 전용차량 이용에 따른 50% 삭감	
		3급이상	30 \$ 33,900 원	3 일	1 명	50,850 원		
		4급이상	26 \$ 29,380 원	3 일	1 명	44,070 원		
	뮌헨, 에딩거 (3/28~30)	이사	35 \$ 39,550 원	3 일	7 명	415,275 원	- 국외여비 등급 “나 등급” 적용 - 전용차량 이용에 따른 50% 삭감	
		3급이상	30 \$ 33,900 원	3 일	1 명	50,850 원		
		4급이상	26 \$ 29,380 원	3 일	1 명	44,070 원		
	프랑크푸르트 (3/31)	이사	35 \$ 39,550 원	1 일	7 명	276,850 원	- 국외여비 등급 “나 등급” 적용	
		3급이상	30 \$ 33,900 원	1 일	1 명	33,900 원		
4급이상		26 \$ 29,380 원	1 일	1 명	29,380 원			
숙박비	소계					8,115,660 원		
	파리, 제네바 (3/25~27)	이사	190 \$ 214,700 원	3 박	7 명	4,508,700 원	- 국외여비 등급 “가 등급” 적용	
		3급이상	150 \$ 169,500 원	3 박	1 명	508,500 원		
		4급이상	132 \$ 149,160 원	3 박	1 명	447,480 원		
	뮌헨, 에딩거 (3/28~29)	이사	136 \$ 153,680 원	2 박	7 명	2,151,520 원	- 국외여비 등급 “나 등급” 적용	
		3급이상	116 \$ 131,080 원	2 박	1 명	262,160 원		
4급이상		105 \$ 118,650 원	2 박	1 명	237,300 원			
식비	소계					4,851,090 원		
	파리, 제네바 (3/25~27)		107 \$ 120,910 원	3 일	9 명	3,264,570 원	- 국외여비 등급 “가 등급” 적용	
	뮌헨, 에딩거 (3/28~30)		78 \$ 88,140 원	3 일	9 명	2,379,780 원	- 국외여비 등급 “나 등급” 적용	
	프랑크푸르트 (3/31)		78 \$ 88,140 원	1 일	9 명	△793,260 원	- 국외여비 등급 “나 등급” 적용	
견학비용	소계					377,784 원		
	에비앙 및 에딩거		- 41,976 원	1 회	9 명	377,784 원		
가이드 및 통역	소계					8,052,060 원		
	현지 가이드		- 2,960,600 원	1 식	1 명	2,960,600 원		
	인솔 가이드		- 5,091,460 원	1 식	1 명	5,091,460 원		
차량임차료	소계					11,524,340 원		
	전용버스 임대		- 11,524,340 원	1 식	1 대	11,524,340 원		
보험료	소계					270,000 원		
	상해 1억원		- 30,000 원	1 일	9 명	270,000 원		
마일리지감액	소계					△1,023,120 원		
	제주 ↔ 김포		10 원	552 mil	9 명	△49,680 원		
	인천 → 파리		10 원	5,456 mil	9 명	△491,040 원		
	제네바 → 뮌헨		10 원	-	9 명	- 원		
	뮌헨 → 프랑크푸르트		10 원	-	9 명	- 원		
	프랑크푸르트 → 인천		10 원	5,360 mil	9 명	△482,400 원		

* 환율 : 1,130원 / 1\$ 적용 (2019. 03. 20 서울외국환중개(주) 매매기준율 1,130.⁹⁰ 중 일단위 절사)

3) 기타사항

- 체제비 외 항공운임, 가이드 및 차량임차료 여행사 견적 비용 반영

④ 출장효과 및 활용계획 등

- 해외 제품 생산 선진기업 방문을 통한 4차 산업혁명에 대응하기 위한 체계적 생산관리 체계 구축 방안 마련
- 현지 생수 및 음료 시장 조사를 통하여 제품 마케팅 및 수출 대응 전략 발굴