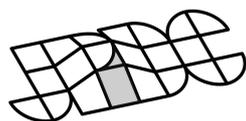


제주특별자치도개발공사 제품 제주도의 위탁판매사 공개모집(일반입찰)
공 개 질 의 답 변

2017. 08. 16.



제주특별자치도개발공사
JEJU PROVINCE DEVELOPMENT CO.

□ A/B 사업군 공통

○ 질의 및 답변 내용

1. 참가자격에 공동도급이 불가능한 것은 단일 회사 명의로만 응찰이 가능하다는 것입니까? 관련하여 계열사의 역량(특정 채널 유통능력)을 활용하는 방안을 사업계획서에 포함하는 것은 가능합니까?

☞ 응찰은 단일 회사 명의로만 가능합니다. 계열사의 역량을 활용하여 영업력을 확장하는 것은 가능하나 본 계약에 따라 행할 용역의 일부를 계열사에게 위탁하거나 하도급 할 수 없습니다.

2. 제안서 작성 관련하여

- 1) 동일한 작성항목에 대해서는 삼다수와 음료제품을 함께 작성합니까?
(예시 : 1. 판매계획 1) 삼다수 2) 음료제품 2. 조직계획)
아니면 삼다수와 음료제품을 분리하여 작성합니까?
(예시 : 1. 삼다수 1) 판매계획 2) 조직계획 2. 음료제품 1) 판매계획)
- 2) 신제품 제안(가정)을 사업계획서에 포함하는 것은 가능합니까?
- 3) 음료제품에 대해 제안요청서 13페이지에 나열된 항목 중에서 필수로 작성해야 하는 항목은 무엇입니까?

☞ 1) 질문에 관하여 첫 번째 예시(1. 판매계획 1)삼다수, 2)음료제품 2. 조직계획)와 같이 작성하여주시기 바랍니다.

2) 신제품 제안에 대하여 사업계획서에 포함하셔도 무관합니다.

3) 기사에서 필요한 부분을 구분해서 하되 관련되는 항목 중심으로 작성하시면 됩니다.

3. 생산CAPA 관련

- 1) 향후 4개년 공사의 삼다수 CAPA 증가는 설비 증설 계획에 의한 것입니까?

2) 월별 생산량 자료를 공유 부탁드립니다.

☞ 1) 현재 설비증설중인 CAPA입니다.

2) 리서치 회사에서 제공하는 시장조사 자료를 참고하십시오.

4. 가격운영정책 수립을 위한 현행 유통가격구조 분석을 위해 최근 3개년에 대한 아래 기초자료를 제공할 수 있습니까?

1) 판매채널/제품용량별 공사 공급가/출고가/소비자가

2) 판매채널/제품용량별 판매물량/금액

3) 채널별 판매비중

☞ 상기 자료는 대외비 자료로 공개는 어려우나 리서치 시장조사 자료를 활용하시면 추정 가능합니다.

5. 판매 계획 관련 질의

1) 제안서 상에 명기 된 기능성워터가 휘오제주V워터가 맞는지요?
해당 제품도 이번 입찰에 포함되는지요?

2) 기능성워터 판매 지역 및 판매 채널 데이터 공유가능 하신지요?

3) 니어워터 제품의 정의가 궁금합니다.

4) 기능성워터, 니어워터, 감귤주스의 생산라인이 동일한지요?

5) A사업군과 B사업군의 제품 별 구분은 어떻게 하는지요?

6) 현재 제주개발공사가 거래하고 있는 3대 할인점 및 SSM에 빅마켓, 이마트트레이더스도 포함이 되어 있는지요?

7) 판매가(마진 운영) 정책은 경로별로 낙찰 회사가 자유롭게 운영할 수 있는지 여부

8) 수출관련 권한은 있는 것인지, 낙찰사에서 임의적인 해외 루트 개설이 가능한 것인지, 혹은 별도계약이 있어야 하는지 여부

9) 삼다수 및 삼다수제주감귤의 판매 데이터를 얻을 수 있는지요?

(연도별/지역별 매출, SKU별 판매수량, 제품 취급율, 지역x 채널별 매출, 판매수량 및 판매가)

- 10) 2016년 말 기준으로 현재 공사매출을 제외한 A사업군과 B사업군의 매출현황이 알고 싶습니다.
 - 11) 16년 제주삼다수의 판매량은 80만톤으로 알고 있습니다. 이 중 B2C와 B2B의 비중이 궁금합니다.
 - 12) 저희가 조사한 바에 의하면 제주도를 제외한 B2C 사업군 (대형마트, 대형슈퍼, 개인슈퍼, 편의점, 조합마트, 일반슈퍼)의 16년 판매량은 약 50만톤으로 파악됩니다. 그럼 나머지 30만톤에서 도내판매/온라인/B사업군 판매물량은 어떻게 되는지요?
 - 13) B사업군의 주요고객별, 채널별 판매현황이 궁금합니다.
 - 14) B2C, B2B 제품의 가격정책이 궁금합니다. 제주개발공사에서 공급하는 공급가는 B2C와 B2B가 다른지요?
- ☞ 1) 제안요청서에서 명기된 실적은 휘오제주V워터가 맞으나, 입찰대상 제품은 휘오제주V워터와 유사한 기능성워터 (혼합음료)류 입니다.
- 2) 당사에서 생산은 하나 코카콜라에서 판매하는 제품입니다.
 - 3) 니어워터는 미과즙음료로 자세한 내용은 국내외 시장에서 판매되고 있는 제품을 참고 하십시오.
 - 4) 생산라인은 동일합니다.
 - 5) A사업군은 소매용, B사업군은 비소매/업소용 제품 제주도의 위탁판매사입니다. 제품별 구분은 바코드 유무등을 검토하고 있습니다.
 - 6) 빅마켓은 포함되지 않습니다.
 - 7) 향후 우선협상대상업체와 별도 협의에 의해 결정될 사항입니다.
 - 8) 금번 입찰의 범위는 국내 판매에 한합니다.

9 ~ 14) 상기 자료는 대외비 자료로 공개는 어려우나 리서치 시장조사 자료를 활용하시면 추정 가능합니다.

6. 음료제품 관련하여

- 1) 현재 유통 중인 제품은 감귤주스만 입찰 대상입니까?
그렇다면, 제안요청서 제품현황에 포함된 기능성 워터는 향후 계획을 위한 참고로 보면 됩니까?
- 2) 기능성워터와 니어워터의 출시 계획은 어떠합니까?
- 3) (별도 협의 할) 영업구역에는 할인점 또는 제주도내도 포함될 수 있습니까?

- ☞ 1) 현재 유통 중인 감귤주스와 기능성워터(혼합음료) 모두가 입찰 대상입니다.
- 2) 현재 기능성워터(혼합음료)는 코카콜라에서 판매중이며, 니어워터는 향후 출시 예정입니다.
 - 3) 음료제품의 영업구역은 기본적으로 제주도의 지역에 한합니다. 구체적인 내용은 우선협상대상업체와 추후 협의 예정입니다.

7. 유통능력과 관련하여

- 1) 실내 면적은 건물 면적이며, 복층의 경우는 연면적으로 작성하면 됩니까?
- 2) 실외 면적은 대지 면적에서 건물이 차지한 면적을 차감하여 산정하면 됩니까?
- 3) 물류센터(창고) 임차계약은 통상 건물(창고) 면적으로 작성하는데, 해당 물류센터에 실외 면적이 있는 경우는 면적 산정에 포함합니까?
- 4) A, B사업군 동시 입찰 경우, 서식 별 관련서류를 각 사업군

별로 각각 1부씩 제출해야 하는지 확인 부탁드립니다.(특히, 대리점 계약서 및 물류센터 서류가 양이 많아 확인 부탁드립니다.)

- 5) 별도의 물류센터 기준요건 및 수, 배송차량 기준요건이 있나요?
- 6) 제주개발공사의 물류업무의 범위는 어떻게 정의되나요?
- 7) 대리점/특약점 계약서 제출을 대신하여 대리점/특약점 거래명세서나 세금계산서 발행내역으로 대신할 수 있는지요?
- 8) 물류 유통관련하여 제 3자물류를 사용하는 것으로 방침을 결정하였다면, 해당 3자물류사의 등기부등본과 임대차계약서를 제출해야하는지요? 아니면 자사 물류센터의 서류를 제출해야하는지요?
- 9) 명확한 물류비 산정을 위한 물동량 자료가 필요합니다.
(월별 물동량 : 상품별, 지역별, 채널별 / 일별 물동량도 항목 동일하며 월별은 1년치 자료, 일별은 1개월치 자료가 필요합니다.)
- 10) 현재 유통(물류) 관련하여 성과관리지표가 있는지요? 있다면 어떠한 항목을 주로 사용하는지요?

☞ 1) 실내 면적은 건물 바닥면적으로 하며, 복층의 경우 연면적으로 작성하되, 증명 서류를 필히 지참하셔야 합니다.

2) 건물이 차지한 면적을 차감하여 산정하여 주시기 바랍니다.

3) 객관적으로 증명할 수 있어야하기 때문에 증명할 수 없는 부분인 경우 포함하시면 안됩니다.

4) 각 1부씩 각각 제출하여야 합니다.(대리점 계약서의 경우, 계약기간 및 면적 등 표기되어 있는 부분과 날인되어있는 부분만 사본으로 제출하시면 됩니다.)

단, 2017년 6월 30일 이전에 계약 체결된 것만 유효합니다.

5) 물류센터의 수와 배송차량에 대한 기준은 없습니다.

- 6) 우선협상대상업체와 협의된 물류센터까지 납품(도착도 조건) 하는 것입니다.
- 7) 거래명세서와 세금계산서의 경우, 계약기간이 명시되어 있지 않으므로 대신할 수 없습니다.
- 8) 2017년 6월 30일까지 3자물류사와 계약을 체결한 경우 가능합니다.
- 9, 10) 유통사업자와의 계약(거래) 관계와 연관된 부분이기 때문에 공개하지 않습니다.

8. 기타 계획 관련 질의

- 1) JPDC 발전기여 방안에 대해 구체적으로 알고 싶습니다. 어느 부분에서 기여를 하면 되는지 좀 더 구체적으로 설명 부탁드립니다. (물질적, 제도적 방법 등)
 - 2) 기타 사업 활성화에 필요한 사항이 구체적으로 무엇을 의미하는지요? 제주도 기여발전방안과 관련하여 제안사의 요구사항인지 아니면 제안사의 추가 제안사항인지 의미가 불분명하여 질의 드립니다.
 - 3) 담보금액은 매출액의 60일치라고 되어 있는데, 소비자 판매가 기준인지, 개발공사의 공급가 기준인지 여부
- ☞ 1) 기여방안은 제주도와 JPDC 기여방안 두 부분으로 나뉘어져 있으며 각각 직접 투자 및 기여할 방안을 명확한 평가가 가능하도록 수치화하여 제안해 주십시오.
- 2) 기타사업 활성화에 필요한 사항은 제주도 기여발전과 관련이 없으며 공사의 발전을 위한 추가 제안사항으로 이해하시면 됩니다.
 - 3) 개발공사 공급가 기준입니다.

□ A사업군

○ 질의 및 답변 내용

1. A군 영업조직 계획을 위해 삼다수의 채널별 판매비중이 궁금합니다. 위탁사 판매량 중, 신유통 (편의점, 농협, 체인슈퍼)과 시판채널 (식품점)의 판매비중이 어떻게 되는지 요청드립니다. (14년~16년, 년도별)

☞ 위탁과 직영의 비중은 65:35 정도 입니다. 요청하신 자료는 대외비 자료로 공개는 어려우나 리서치 시장조사 자료를 활용하시면 추정 가능합니다.

2. '마케팅 비용'의 의미와 범위를 구체적으로 알고 싶습니다. 그리고 가능하다면 기존 위탁사(광동) 와 제주도개발공사가 진행한 마케팅활동과 비용분담 내용에 대해 요청드립니다.

☞ 제안 시 매출액 대비 마케팅비(광고선전비 포함) 비율을 정해서 제안 하시면 됩니다. 위탁판매사와의 비용분담은 판매량 비율에 따라 정할 예정입니다.

3. 낙찰사가 공급받는 제품의 공급가격은 제주도내 및 직거래 할인점 3사, SSM의 공급단가의 차이가 없는 것인지 여부

☞ 당사 영업 정책 관련 사항으로 공개가 어렵습니다.

□ B사업군

○ 질의 및 답변 내용

1. 제안사가 공급가능한 거래처수 관련하여, 거래관계가 아래와 같은 경우

제안사 ┌ 대리점(100개점)-대리점 공급 최종 거래처(1,000개점)
└ 제안사 공급 최종 거래처(200개점)

- 1) <서식8호> 유통조직 구성(대리점 수)에는 대리점 100개점에 대하여 작성하는 것입니까?
- 2) 제안요청서 14페이지 제안서 작성 지침 나.항목 별표에 기술된 최종거래처에 대한 기술은 제안사 공급 200개점과 대리점 공급 1,000개점을 대상으로 작성하는 것입니까?

☞ 1) 대리점 100개점에 대하여 작성해 주시면 됩니다.

2) 네. 맞습니다. 위 예시를 기준으로 1,200개점으로 합니다.