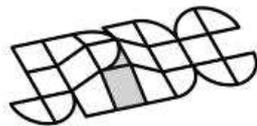


「제주삼다수 메타버스 팝업스토어 운영 용역」 최종제안서 평가결과 공개

2023. 06. 01.



제주특별자치도개발공사
JEJU PROVINCE DEVELOPMENT CO.

「제주삼다수 메타버스 팝업스토어 운영 용역」 제안서 평가결과

□ 심사위원 : 가

□ 심사점수

평가 기준	입찰참가 업체		
	A	B	C
○ 사업 운영 전략의 적절성 (슬로건/KPI/세부 운영 계획) ○ 종합적 기획구성 능력	10	6	8
○ 방문객 팝업스토어 접근성 ○ 콘텐츠별 공간 디자인의 독창성 및 편의성	10	6	8
○ 제안내용의 차별성 및 우수성 ○ 타겟과 채널 트렌드를 고려한 기획력 ○ 온·오프라인 캠페인 연계를 통한 이슈화 가능성 ○ 흥미와 참여 유도를 위한 콘텐츠 구성	30	25	30
○ 팝업스토어 홍보 전략의 독창성 및 차별성 ○ 홍보 마케팅의 효과성 및 확산성	12	9	9
○ 안내 요원 교육 및 배치계획의 적절성 ○ 방문객 관리시스템의 적절성 (예약·현장방문 시스템 및 동선관리 계획)	10	6	8
○ 과업 수행 단계별 결과물 도출 가능성 및 적절성 ○ 사업 관련 이슈 및 위기관리 능력 ○ 안전사고 예방을 위한 준비 및 대응능력 ○ 예산관리 및 투입인력 계획의 적절성 및 구체성	10	6	8
합계	82	58	71

※ 지방자치단체 또는 계약담당자는 평가의 공정성 확보를 위하여 필요하다고 인정 되는 경우에는 위원명을 공개하지 아니 할 수 있다.

※ 입찰참가업체는 제안서 발표순에 따라 알파벳 순서대로 표기함.

「제주삼다수 메타버스 팝업스토어 운영 용역」 제안서 평가결과

심사위원 : 나

심사점수

평가 기준	입찰참가 업체		
	A	B	C
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 운영 전략의 적절성 (슬로건/KPI/세부 운영 계획) ○ 종합적 기획구성 능력 	8	8	8
<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문객 팝업스토어 접근성 ○ 콘텐츠별 공간 디자인의 독창성 및 편의성 	8	8	10
<ul style="list-style-type: none"> ○ 제안내용의 차별성 및 우수성 ○ 타겟과 채널 트렌드를 고려한 기획력 ○ 온·오프라인 캠페인 연계를 통한 이슈화 가능성 ○ 흥미와 참여 유도를 위한 콘텐츠 구성 	30	30	30
<ul style="list-style-type: none"> ○ 팝업스토어 홍보 전략의 독창성 및 차별성 ○ 홍보 마케팅의 효과성 및 확산성 	12	12	15
<ul style="list-style-type: none"> ○ 안내 요원 교육 및 배치계획의 적절성 ○ 방문객 관리시스템의 적절성 (예약·현장방문 시스템 및 동선관리 계획) 	10	8	8
<ul style="list-style-type: none"> ○ 과업 수행 단계별 결과물 도출 가능성 및 적절성 ○ 사업 관련 이슈 및 위기관리 능력 ○ 안전사고 예방을 위한 준비 및 대응능력 ○ 예산관리 및 투입인력 계획의 적절성 및 구체성 	10	8	10
합계	78	74	81

※ 지방자치단체 또는 계약담당자는 평가의 공정성 확보를 위하여 필요하다고 인정 되는 경우에는 위원명을 공개하지 아니 할 수 있다.

※ 입찰참가업체는 제안서 발표순에 따라 알파벳 순서대로 표기함.

「제주삼다수 메타버스 팝업스토어 운영 용역」 제안서 평가결과

심사위원 : 다

심사점수

평가 기준	입찰참가 업체		
	A	B	C
<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업 운영 전략의 적절성 (슬로건/KPI/세부 운영 계획) ○ 종합적 기획구성 능력 	8	6	8
<ul style="list-style-type: none"> ○ 방문객 팝업스토어 접근성 ○ 콘텐츠별 공간 디자인의 독창성 및 편의성 	10	8	8
<ul style="list-style-type: none"> ○ 제안내용의 차별성 및 우수성 ○ 타겟과 채널 트렌드를 고려한 기획력 ○ 온·오프라인 캠페인 연계를 통한 이슈화 가능성 ○ 흥미와 참여 유도를 위한 콘텐츠 구성 	35	25	30
<ul style="list-style-type: none"> ○ 팝업스토어 홍보 전략의 독창성 및 차별성 ○ 홍보 마케팅의 효과성 및 확산성 	15	9	12
<ul style="list-style-type: none"> ○ 안내 요원 교육 및 배치계획의 적절성 ○ 방문객 관리시스템의 적절성 (예약·현장방문 시스템 및 동선관리 계획) 	8	8	8
<ul style="list-style-type: none"> ○ 과업 수행 단계별 결과물 도출 가능성 및 적절성 ○ 사업 관련 이슈 및 위기관리 능력 ○ 안전사고 예방을 위한 준비 및 대응능력 ○ 예산관리 및 투입인력 계획의 적절성 및 구체성 	8	8	8
합계	84	64	74

※ 지방자치단체 또는 계약담당자는 평가의 공정성 확보를 위하여 필요하다고 인정 되는 경우에는 위원명을 공개하지 아니 할 수 있다.

※ 입찰참가업체는 제안서 발표순에 따라 알파벳 순서대로 표기함.

「제주삼다수 메타버스 팝업스토어 운영 용역」 제안서 평가결과

□ 심사위원 : 라

□ 심사점수

평가 기준	입찰참가 업체		
	A	B	C
○ 사업 운영 전략의 적절성 (슬로건/KPI/세부 운영 계획) ○ 종합적 기획구성 능력	6	4	4
○ 방문객 팝업스토어 접근성 ○ 콘텐츠별 공간 디자인의 독창성 및 편의성	8	6	6
○ 제안내용의 차별성 및 우수성 ○ 타겟과 채널 트렌드를 고려한 기획력 ○ 온·오프라인 캠페인 연계를 통한 이슈화 가능성 ○ 흥미와 참여 유도를 위한 콘텐츠 구성	25	25	20
○ 팝업스토어 홍보 전략의 독창성 및 차별성 ○ 홍보 마케팅의 효과성 및 확산성	9	6	9
○ 안내 요원 교육 및 배치계획의 적절성 ○ 방문객 관리시스템의 적절성 (예약·현장방문 시스템 및 동선관리 계획)	8	8	8
○ 과업 수행 단계별 결과물 도출 가능성 및 적절성 ○ 사업 관련 이슈 및 위기관리 능력 ○ 안전사고 예방을 위한 준비 및 대응능력 ○ 예산관리 및 투입인력 계획의 적절성 및 구체성	8	8	8
합계	64	57	55

※ 지방자치단체 또는 계약담당자는 평가의 공정성 확보를 위하여 필요하다고 인정 되는 경우에는 위원명을 공개하지 아니 할 수 있다.

※ 입찰참가업체는 제안서 발표순에 따라 알파벳 순서대로 표기함.

「제주삼다수 메타버스 팝업스토어 운영 용역」 제안서 평가결과

□ 심사위원 : 마

□ 심사점수

평가 기준	입찰참가 업체		
	A	B	C
○ 사업 운영 전략의 적절성 (슬로건/KPI/세부 운영 계획) ○ 종합적 기획구성 능력	10	6	6
○ 방문객 팝업스토어 접근성 ○ 콘텐츠별 공간 디자인의 독창성 및 편의성	8	8	6
○ 제안내용의 차별성 및 우수성 ○ 타겟과 채널 트렌드를 고려한 기획력 ○ 온·오프라인 캠페인 연계를 통한 이슈화 가능성 ○ 흥미와 참여 유도를 위한 콘텐츠 구성	30	30	30
○ 팝업스토어 홍보 전략의 독창성 및 차별성 ○ 홍보 마케팅의 효과성 및 확산성	15	9	9
○ 안내 요원 교육 및 배치계획의 적절성 ○ 방문객 관리시스템의 적절성 (예약·현장방문 시스템 및 동선관리 계획)	10	6	6
○ 과업 수행 단계별 결과물 도출 가능성 및 적절성 ○ 사업 관련 이슈 및 위기관리 능력 ○ 안전사고 예방을 위한 준비 및 대응능력 ○ 예산관리 및 투입인력 계획의 적절성 및 구체성	10	6	6
합계	83	65	63

※ 지방자치단체 또는 계약담당자는 평가의 공정성 확보를 위하여 필요하다고 인정 되는 경우에는 위원명을 공개하지 아니 할 수 있다.

※ 입찰참가업체는 제안서 발표순에 따라 알파벳 순서대로 표기함.

「제주삼다수 메타버스 팝업스토어 운영 용역」 제안서 평가결과

□ 심사위원 : 바

□ 심사점수

평가 기준	입찰참가 업체		
	A	B	C
○ 사업 운영 전략의 적절성 (슬로건/KPI/세부 운영 계획) ○ 종합적 기획구성 능력	8	8	8
○ 방문객 팝업스토어 접근성 ○ 콘텐츠별 공간 디자인의 독창성 및 편의성	8	8	8
○ 제안내용의 차별성 및 우수성 ○ 타겟과 채널 트렌드를 고려한 기획력 ○ 온·오프라인 캠페인 연계를 통한 이슈화 가능성 ○ 흥미와 참여 유도를 위한 콘텐츠 구성	35	30	35
○ 팝업스토어 홍보 전략의 독창성 및 차별성 ○ 홍보 마케팅의 효과성 및 확산성	12	12	15
○ 안내 요원 교육 및 배치계획의 적절성 ○ 방문객 관리시스템의 적절성 (예약·현장방문 시스템 및 동선관리 계획)	8	10	8
○ 과업 수행 단계별 결과물 도출 가능성 및 적절성 ○ 사업 관련 이슈 및 위기관리 능력 ○ 안전사고 예방을 위한 준비 및 대응능력 ○ 예산관리 및 투입인력 계획의 적절성 및 구체성	10	10	8
합계	81	78	82

※ 지방자치단체 또는 계약담당자는 평가의 공정성 확보를 위하여 필요하다고 인정 되는 경우에는 위원명을 공개하지 아니 할 수 있다.

※ 입찰참가업체는 제안서 발표순에 따라 알파벳 순서대로 표기함.

「제주삼다수 메타버스 팝업스토어 운영 용역」 제안서 평가결과

□ 심사위원 : 사

□ 심사점수

평가 기준	입찰참가 업체		
	A	B	C
○ 사업 운영 전략의 적절성 (슬로건/KPI/세부 운영 계획) ○ 종합적 기획구성 능력	8	6	8
○ 방문객 팝업스토어 접근성 ○ 콘텐츠별 공간 디자인의 독창성 및 편의성	8	8	8
○ 제안내용의 차별성 및 우수성 ○ 타겟과 채널 트렌드를 고려한 기획력 ○ 온·오프라인 캠페인 연계를 통한 이슈화 가능성 ○ 흥미와 참여 유도를 위한 콘텐츠 구성	30	25	30
○ 팝업스토어 홍보 전략의 독창성 및 차별성 ○ 홍보 마케팅의 효과성 및 확산성	9	12	12
○ 안내 요원 교육 및 배치계획의 적절성 ○ 방문객 관리시스템의 적절성 (예약·현장방문 시스템 및 동선관리 계획)	6	8	8
○ 과업 수행 단계별 결과물 도출 가능성 및 적절성 ○ 사업 관련 이슈 및 위기관리 능력 ○ 안전사고 예방을 위한 준비 및 대응능력 ○ 예산관리 및 투입인력 계획의 적절성 및 구체성	8	6	8
합계	69	65	74

※ 지방자치단체 또는 계약담당자는 평가의 공정성 확보를 위하여 필요하다고 인정 되는 경우에는 위원명을 공개하지 아니 할 수 있다.

※ 입찰참가업체는 제안서 발표순에 따라 알파벳 순서대로 표기함.

□ 평가위원 명단 (이름 가나다 순)

성 명
강태원
김철호
김형환
이관열
이용문
이지훈
정효진